

NORDLIV

Forretningsplan - december 2022



Illustration: Keingart

1. Resumé

Idégrundlag

Projekt Nordliv samler, koordinerer og skaber en lang række aktiviteter i Allinge omkring Bornholms Idræts & Kulturcenter, det fremtidige børnehus, bygget af BRK og Cirkuspladsen og de store udearealer - for at styrke fællesskabet på tværs af generationer og understøtte sammenhængskraften i lokalsamfundet.

Mission

Projektet ud- og ombygger Bornholms Idræts & Kulturcenter (BIKC) med plads til nye kultur- og idrætsaktiviteter. Derudover samtænkes projektet med den gentænkte Cirkusplads, det fremtidige børnehus og ASG's faciliteter.

Vision

Målet er at opfylde 3 visioner for projektet:
"Samles for at dele" – samling af aktiviteter omkring multifunktionelle faciliteter
Samarbejde på tværs – skabe sammenhæng på tværs af foreninger, erhvervsliv og kommune
"De 3 sæsoners by" – projektet skal understøtte 3 aspekter af Allinge/Sandvig som bysamfund - beskrevet som helårsbyen, turistbyen og eventbyen

Markedet

Projektet opererer både med business til erhvervslivet, business til foreninger og business til kommunen. Der er ikke konkurrencemæssige lignende tilbud i forhold til BIKC unikke placering mellem Allinge og Sandvig og de dertilhørende aktiviteter – med afsæt i de 3 sæsoners by – samt nærheden til natur og mulige aktiviteter i forbindelse med det.

Produkter/ydelser

Byggeriet vil være et levende mødested og tilbyde faciliteter til idræt, kultur, børneliv, sundhed, events, folkeoplysning, outdoor og uformelt samvær.

Kunder

De forskellige aktører/brugere og kunder i Nordliv vil være et bredt udvalg af lokale foreninger såsom ASG, Børn på Nordlandet, byforeningen mv fl., samt BRK og det fremtidige børnehus, forskellige virksomheder og Folkemødet. Der vil være åbent i huset til det spontane møde.

Salg & markedsføring

Efter ibrugtagning af projektet vil der ansættes en centerchef, som vil varetage kommunikation til de potentielle brugere via digitale medier, bookingsystem og infotavle. I forbindelse med ansættelsen vil der blive udarbejdet en kommunikationsstrategi for Nordliv.

Projektet skal markedsføres som et åbent hus for alle – ud fra visionen om "De 3 sæsoners by".

Budget & økonomi

Projektets brede vifte af tilbud understøtter en sund, fremtidig drift. Fokus har været på at sikre, at stort set alle faciliteter i det nye BIKC vil kunne bruges af flere aktører, den såkaldte multifunktionalitet. Dermed vil meget få m2 stå ubenyttede hen i længere tid.

Den detaljerede økonomi er beskrevet i det fremtidige driftsbudget – se bilag A.

Driftsbudgettet bygger videre på eksisterende kunderelationer, ressourcer og udvidelsen af BIKC, samt energioptimering og renovering af det eksisterende byggeri.

2. Fundamentet

Hvad bygger vi på?

Idégrundlag

Projektet bygger videre på den frivillighed, som hallen i sin tid blev bygget op med – der er stor tradition for at løfte i folk med et stærkt engagement i lokalsamfundet. Projektet skal skabe rammerne til yderligere at styrke det lokale fællesskab og gøre Nordbornholm til et endnu bedre sted at bo og besøge.

Alle generationer er en del af det ambitiøse projekt – dog med et særligt fokus på børn og unge. De vil færdes i huset fra tiden, hvor de starter i vuggestuen, over skoletid og idrætstimer til tiden hvor de deltager i foreningsliv, kulturaktiviteter og klubtilbud.

Nordliv vil støtte op om et godt og aktivt børne- og ungeliv, som giver erfaringer, gode vaner og fællesskabet omkring bevægelse, samt understøtter børnenes trivsel og den for Bornholm afgørende tilflytning af børnefamilier.

Mission

Nordliv skaber rammerne for at udvikle lokalsamfundet. Ved at stille multifunktionelle faciliteter til rådighed for en bred målgruppe, henvender projektet sig helt fra småbørn op til ældre.

Vision

Projektet skal samle flere brugergrupper og funktioner i en helhed i lokalsamfundet. Faciliteter skal deles, og der skal opstå grobund for nye fællesskaber. Målet er at både huset og pladsen kommer til at summe af liv og aktivitet fra morgen til aften hele året.

Projektet har overordnet 3 visioner:

#1 SAMLES FOR AT DELE

I stedet for mange spredte aktiviteter, der bruges sparsomt, vil vi deles om fælles faciliteter. På den måde kan vi løfte hinanden og skabe et mødested for både lokale og besøgende.

#2 SAMARBEJDE PÅ TVÆRS

Vi vil samarbejde på tværs af foreninger, erhvervsliv og kommune for at skabe et sted, hvor der er mange anledninger til at tage del og mødes.

#3 DE TRE SÆSONERS BY

Nordliv har sit fundament i helårsbyen, men favner også de to andre sæsoner:
Sommerens turisme og skuldersæsonernes events - herunder særligt Folkemødet.

Værdisæt

Vores værdier er drevet af en tro på, at vi løfter i flok og en stor inddragelse af de forskellige interessenter og aktører, som kommer til at bruge Nordliv. Konceptet for både landskabet omkring og selve Nordliv er at skabe samling og overskuelighed. Derfor er der arbejdet med at skabe centrale rum hvorfra der er sammenhæng til alle funktioner.

Fra ethvert sted i Nordliv, ude som inde, skal man føle sig forbundet og som en del af en større helhed for at styrke sammenhængskraften i lokalsamfundet.

Konkurrencefordele

Nordliv har et unik samspil mellem flere forskellige funktioner, som ikke er set førhen på Bornholm.

Der er store potentialer i at kunne tilbyde en fuldt fungerende sportshal i kombination med en unik placering i forhold til naturen og havet – men samtidig i tæt kontakt med 2 byer, Sandvig og Allinge.

Nordliv projektet kan rumme et samspil med både et børnehus, folkeskole, aktive foreninger samt midlertidige events fra f.eks. folkemødet og konferencer, som giver rum til spændende multifunktionelle muligheder. Det vil samtidig kunne tilbyde events og oplevelse til turister i en anden skala, end en mere traditionel idrætshal vil kunne.

3. Bestyrelsens forudsætninger

Hvem er vi?

Kompetencer & netværk

BIKCs har eksisteret som selvejende institution siden 1974, hvor BICK blev bygget. Den daværende etablerede bestyrelse har siden da haft et godt samarbejde med Allinge-Sandvig Gymnastikforening, ASG og de forskellige andre foreninger i lokalsamfundet. De gode relationer mellem de forskellige aktører og BIKCs bestyrelse er med til at styrke det gode netværk. Bestyrelsen består udelukkende af frivillige.

Motiv

Projektet skal styrke fællesskabet og mulighed for udfoldelse for alle borgere i lokalsamfundet. Bornholms Regionskommune, BRK, har de senere år arbejdet med en helhedsplan, som skal styrke Nordbornholm som lokalsamfund. Helhedsplanen tager udgangspunkt i det, som kaldes de tre sæsoner, som også er den overordnede vision for projektet.

Sparring

Bestyrelsen har ikke alle kompetencer in house ang. f.eks. projektledelse vedr. udbud/byggeproces/fondsansøgninger m.m. Ved de mere procesdrevne opgaver søger bestyrelsen at hente ressourcer ind, med viden i forhold til hvad der er fagligt brug for.

Hverdagen

Der vil være en stor andel af faste opgaver i vores hverdag, hvor der er masser af mennesker, der mødes på tværs, når børnehaven, Lokalhistoriske arkiv, og de sportslige aktiviteter. Der skal vi søge input og sparring, så vi hele tiden udvikler og skaber rum, så der opstår gode møder mellem vores brugere. Vi tænker på at have brugerråd, ris og ros input.

4. Produkter/ydelser & markedet

Hvad og hvor sælger vi?

Nøgleaktiviteter

Ved at samle aktiviteter i Nordliv skabes et aktivt mødested, hvor de forskellige aktører har mulighed for at udfolde sig.

Som en del af Nordliv tænkes den eksisterende børnehave i Allinge lukket og en ny bygget sammen med BIKC. Ligeledes tænkes aktiviteterne i medborgerhuset Kærnehuset ind i BIKC. Samt Allinge-Sandvig Gymnastikforening, ASG, ønsker at flytte deres aktiviteter fra deres klubhus ind i BIKC.

Det samme kan ske for det lokale fitnesscenter og fysioterapiklinik.

Samtidig tilføjes en lang række nye aktiviteter, som i dag ikke har noget sted at være, eller som ikke har haft mulighed for at udfolde sig på Nordbornholm.

Se bilag B, aktivitetsskemaet – omkring alle de aktiviteter, som vil finde sted i Nordliv.

Værditilførsel

Kort sagt samles flere aktiviteter på mindre plads og ressourcer optimeres. Dette muliggøres af, at mange af de eksisterende arealer, som de forskellige foreninger benytter, i dag ofte står tomme – så ved at samle aktiviteterne i et fælles projekt, optimeres driften og ressourceforbruget.

Samtidig vil de nye lokaler være bedre og multifunktionelt indrettet, så de kan bruges af mange forskellige aktører - bl.a. vil den store hal i dag kunne opdeles i 3 dele, med en bedre og mere fleksibel brug som resultat. Resultatet vil være et levende mødested, hvor der fra morgen til aften vil være en lang række af aktiviteter og hvor de forskellige aktører vil kunne skabe opmærksomhed omkring deres tilbud på en helt ny udadvendt måde, end i dag.

Markedet

Projektet Nordliv vil operere på det samme marked, som BIKC gør i dag. Men med det større udvalg af multifunktionelle aktiviteter og det tilknyttede børnehus, vil rækkevidden af brugstid af faciliteterne være langt større.

I dag benytter ASG primært sig af BIKCs faciliteter, men i fremtiden vil en bred vifte af aktører benytte Nordliv. Der har været afholdt en række brugerworkshops, hvor de forskellige aktører har afgivet deres støtte til projektet.

Hensigtserklæringer fra de forskellige aktører er vedlagt som bilag C.

Målgruppe

Målgrupperne udspringer fra visionens om "De 3 sæsoners by" – hvor Nordliv skal kunne servicere helårsbyen, turistbyen og eventbyen. Så målgruppen vil være lokale borgere, som deltager i foreningsmøder, holdidræt m.m., turister og besøgende, som bruger projektets café og outdoorfaciliteter – samt konference- og eventfaciliteter i forbindelse med Folkemødet og andre arrangementer.

Branche

Vi er i idrætsbranchen, med en stærk tilknytning til forenings- og event brancher. Vi har som sekundær branche drift af køkken/restaurant/café/konference, hvor vores mødefaciliteter kan skabe rammer omkring meget store grupper, i kraft af vores hals størrelse.

Produkter/ydelser

Nordliv samler en række funktioner under ét tag, såsom børnehus, foreningslokaler, idrætshal, motoriklandskab, café, klubhus, outdoorlandskab, køkken, fitness og derudover tilhørende servicearealer.

Salg & indtjening

Nordliv varetages af BIKCs, som står for lejeindtægter fra diverse brugere. Der er vedtaget at eventuelt overskud skal gå tilbage til Nordliv i forhold til at støtte nye arrangementer og sikre en konstant udvikling af Nordliv.

Markedsføring & Kommunikation

Nordliv er et projekt, som vi både vil dokumentere og evaluere, med henblik på at formidle løsningerne til andre kommuner og lokalsamfund.

Det kunne med fordel foregå fra fx Lokale og Anlægsfondens (LOA) hjemmeside, gennem BRKs kommunale netværk eller tilsvarende. En navne- og logokonkurrence vil skabe noget opmærksomhed omkring huset. En indvielsesfest kan blive et større arrangement, fordi vi meget gerne vil tiltrække og rumme den brede skare, vi henvender os til. BIKCs egen hjemmeside er oplagt som en portal, hvor vi fortæller om fremskridt i processen med at realisere Nordliv og gør meget ud af invitere og gøre oplysninger om huset nemt tilgængelige, så alle føler sig velkomne.

Ift. information om tider for træning, hvem er i huset i dag, særlige arrangementer og andet relevant til brugerne af BIKC vil både BIKCs hjemmeside og en stor informationsskærm i hallen være centrale. Dertil kunne et bookingsystem, evt. det som bruges i forvejen i hallerne på Bornholm, udvikles, så det kan rumme også det, der handler om andet end sport og booking af baner. Mao. det vil give god mening at centralisere informationsstrømmene og bruge kendte platforme, så folk får information igennem de kanaler, de kender i forvejen. Det skal overvejes, hvordan centrale aktørers platforme kan bruges. Udover LOA, bør både Folkemødet, forskellige foreninger, alle erhvervsdrivende på Nordbornholm, BRK, og andre inkluderes på listen over relevante informationsplatforme.

5. Personaleforhold

Hvem arbejder for os?

— Medarbejdere	Bestyrelsen vil overdrage ledelsesansvar over til en ny centerchef, som derudover vil stå for salg/kommunikation. Udover centerchefen vil der være en daglig hal leder, servicemedarbejder, samt køkkenansvarlig + cafépersonale, som både vil servicere det kommende børnehus og Nordlivs gæster udefra.
— Rekruttering	De ansatte ved Nordliv vil få en alm. ansættelseskontrakt og bliver rekrutteret bl.a. via Jobnet. Ambitionen er at skabe den gode virksomhed, hvor medarbejderne føler ejerskab og medansvar overfor de værdier, som Nordliv bygger på.
— Fastholdelse	Der vil være en høj grad af medbestemmelse og fleksibilitet, som den enkelte medarbejder vil få i forbindelse med jobbet – sådan at familieliv og arbejdsliv hænger sammen.
— Uddannelse	Da Nordliv handler om skabe et åbent hus til mange forskellige brugere og skal tilbyde mange former for aktiviteter, vil medarbejderne løbende blive tilbudt mulighed for at deltage i seminarer om fremtidens forsamlings- og foreningshus via relevante projekter som inspiration. Der kunne også være tale om at finde et "søsterprojekt" andet steds i DK, hvor man vil kunne finde sparring om nye mulige tiltag. Det ønskes at medarbejderne holder sig opdateret om nye idræts- og foreningsgrene - både lokalt, nationalt og internationalt.

6. Ledelse

Hvem tegner virksomheden ud af til?

Ejerforhold & ledelse

BIKC er en selvejende institution, hvor ledelsen i dag ligger ved den frivillige bestyrelse. Beslutningskompetencen ligger ved bestyrelsen.

Bestyrelse

Bestyrelsen søger viden ud af til via samarbejdspartnere, ud fra hvad der er behov for i den givne situation. Bestyrelsen består af personer med et godt renommé i samfundet. I dag består bestyrelsen af:

Carsten Grønning (FM)

Lene Frigaard (NF)

Nicoline Rosengreen Munk (sek)

Allan Friis (kas)

Carsten Hæstrup

Kasper Flygare

Nalle Pedersen

Peter Kure

Allan Stenbye (Kommunikation)

Claus Larsen (sup)

Lars Gornitzka (Sup)

Rådgivning

Ledelsen af hallen vil overgå til en fremtidig centerchef, ansat af bestyrelsen. Derudover er der ydelser tilknyttet fra relevante rådgivere som revisor, advokat, energikonsulenter m.m.

7. Organisering af virksomheden

Hvem består virksomheden af?

—

Virksomhedsform	Professionalisering af organisationen, som driver hallen via. en frivillig bestyrelse
------------------------	---

—

Organisation	Organisationen består af en frivillig bestyrelse med dertil tilknyttede revisor og advokat.
---------------------	---

—

Forretningsgange	Vi har en stor del af automatiseret arbejdsgange, da vores primære forretning er med BRK og skoler. Vi vil derudover have en løbende forretning fra vores møde og event gren, som vil blive håndteret løbende, med mdr. afregninger.
-------------------------	--

—

Fysiske faciliteter	BIKCs fysiske faciliteter hører også til i Nordliv, når der afholdes bestyrelsesmøder, generalforsamlinger og møder med eksterne rådgivere
----------------------------	--

8. Stamoplysninger & etablering

Fakta

— Navn	Virksomheden hedder "Bornholms Idræts- & Kulturcenter", forkortet BIKC, hvor projektet "Nordliv" hører til.
— Registreringer	CVR 54116314
— Kontaktoplysninger	Strandvejen 1, 3770 Allinge. Formand Carsten Grønning, mobil: 26161578

9. Økonomistyring & IT-anvendelse

Rutiner

— IT-anvendelse

Convensus bruges som halbooking system – der kan laves en mere kunderettet tilpasning, så man i højere grad, kan udnytte den ledig tid der er, samtidig med at vi kan dele hallen op i 3.

Convensus er koblet op på vores låsesystem, så man kan give engangskoder, og derved give brugere adgang til hallen efter behov. Desuden arbejdes med CMS system, der pt håndterer vores hjemmeside. Det har udviklingsmuligheder i et mere dynamisk "liv" med aktiviteter i BIKC

— Økonomistyring

Det økonomiske styringssystem hedder Uniconta.

— Administration

Revisor Dan Andersen ved Rønne Revision.

10. Virksomhedens udvikling

Fremtidssikring

Målsætning

Der er i dag et antal ikke "aktiverede" medlemmer. Det vil vi ændre til en større og mere engagerede, involverede medlemmer, der tages med på råd og kommer med ideer og input til den daglig drift og udviklingsmuligheder.

I den forbindelse skal der nedsættes et brugerråd, som sikrer en agilitet og en dynamik udvikling af fremtidige aktiviteter i Nordliv.

Dette brugerråd skal administrativt varetages af centerchefen og medlemmer af brugerrådet skal komme fra de engagerede i de forskellige foreninger. Derudover skal der lave en plan for inspirationsturer til lignende projekter.

Produktudvikling

Bestyrelsen i Nordliv tilstræber sig på at være så åben som mulig, omkring de fremtidige aktiviteter. Bestyrelsen vil engagere sig med partnere, som kan være med til at byde ind med nye tiltag – såsom DGI og Lokale & Anlægsfondens forskningsprojekter.

3 års perspektiv

Se bilag D, som viser et helårsdiagram omkring "De 3 sæsoners by" hvor Nordliv vil være færdig ombygget og de mange forskellige aktiviteter finder sted i huset, i tæt samspil med Cirkuspladsen og Børnehuset. Dette arbejde er blevet gjort muligt af et unikt partnerskab mellem BIKC, BRK, ASG og de mange forskellige foreninger i byen.

11. Budgetter & finansiering

Økonomisk indsigt & overblik

Bilagsoversigt:

Bilag A – Driftsbudget

Bilag B – Aktivitetsskema

Bilag C - Hensigtserklæringer

12. Risici

Hvor kan det gå galt?

—

Realisering

Den politiske opbakning/dagsorden kan ændre sig i løbet af projektets udvikling, hvor man på grund af budgetbesparelser omkring realiseringen af børnehuset kan fjerne en stor del af de brugere, som giver projektet en stor kvalitet i mødet mellem generationer.

En evt. manglende fuld finansiering af projektet er en indlysende udfordring for projektet, hvilket BIKC har arbejdet på at imødegå ved at ansætte en fundraiser og også en projektleder.

—

Exit-strategi

Alt kan realiseres i mindre tempo og mindre skala, dog uden børnehavens synergi og det tætte samspil med BRK.
