

## **STRATEGISK UDVIKLINGSPLAN FOR RØNNE**

### **5 bystrategiske anbefalinger**

De bystrategiske anbefalinger er rådgiverteamets bud på de vigtigste indsatsområder for Rønne i de næste 5-10 år. Det er her kræfterne skal sættes ind, fordi en indsats kan have stor betydning for Rønnes udvikling.

#### **#1 VI SKAL SKABE MERE LIV I BYMIDTEN**

- **Vi skal samle funktioner og oplevelser i bymidten**  
Hver gang BRK eller en privat aktør overvejer placeringen af en funktion, en oplevelse eller event bør det overvejes, om den kan placeres i bymidten – og primært i hovedaksen.
- **Vi skal ikke lave flere / udvide aflastningsområder**  
Nye detailhandelsaktiviteter skal indpasses i bymidten – undtaget særligt pladskrævende butikker.
- **Vi skal styrke den bløde trafik i bymidten**  
Missing links for cykler skal lukkes, der skal skabes mere tryghed for fodgængere i bymidten

#### **#2 VI SKAL FORBINDE BY, HAVN OG HAV**

- **Vi skal tænke Nørrekås, Nordre Havn, Sdr. bådhavn og Øernes Kaj som en del af bymidten**  
Uden at forringe erhvervshavnens vilkår.
- **Vi skal skabe bedre fysiske forbindelser fra bymidten til havnen og havet**  
Forbindelser via Snellemark, gennem de historiske gader og bedre overgang ved Nordre Kystvej / Munch Petersens Vej
- **Vi skal skabe oplevelsesmæssige sammenhænge fra bymidten til havnen og havet**  
Styrke detailhandel på Snellemark og formidle oplevelser og kulturhistorie i de historiske gader, der forbinder by og havn.

#### **#3 Vi skal sikre et bredt udbud af arealer til boliger og erhverv**

- **Vi skal sørge for, at der er noget på alle hylder**  
Planlægningen skal være foran, tilpasset markedet og kunne agere hurtigt
- **Vi skal fokusere på fortætning i bymidten og i forstadsrønne**  
Laves i tæt dialog med udviklere / developere måske i en form for partnerskab
- **Vi skal lave nye udlæg til erhverv**  
Udformes i tæt dialog med erhvervslivet

#### **#4 Vi skal udvikle en bedre by for børn og unge**

- **Vi skal skabe flere tilbud til unge**  
Det gode ungeliv skal styrkes, de unge skal have deres eget sted
- **Vi skal skabe flere tilbud til børn – og børnefamilier**  
Flere tilbud både ude og inde for børn – steder som er gode at opholde sig for hele familien

#### **#5 Vi skal styrke det særlige ved Rønne**

- **Vi skal fremhæve og forbinde de stedbundne kvaliteter, som karakteriserer Rønne**  
Købstadsmiljø, kulturinstitutioner, hav, skove, lokale cafeer, restauranter og butikker
- **Vi skal fremdyrke nye særlige kvaliteter**  
Fremme arkitektur, landskabsarkitektur og tilbud med udgangspunkt i stedet, fokus på at fremme oplevelser og butikker drevet af lokale ildsjæle