

Høringssvar og bemærkninger til budgetforslag til budget 2026.

Perioden for at indgive høringssvar og komme med bemærkninger til nye og ændrede forslag til budget 2026 sluttede den 24. september 2025.

Liste over afgivne høringssvar og bemærkninger:

Bornholms Ældreråd
CenterMED i Børn og Læring
CenterMED i Familie og Voksenindsatser
CenterMED i Job, Uddannelse, Unge og Digitalisering
CenterMED i Miljø, Plan og Kultur
CenterMED i Trafik, Ejendomme og Drift
CenterMED i Økonomi og Personale
StabsMED

Foreningen Folkemødet
Skolebestyrelsen Hans Rømer Skolen
Skolebestyrelsen Høldagsskolen
Skolebestyrelsen Kildebakken
Skolebestyrelsen Paradisbakkeskolen
Skolebestyrelsen Svartingedal Skole
Ungdomsskolens skolebestyrelse

Bornholms Ældreråd

22. september 2025

Budget 2026

Bornholms Regionskommune har sendt nye og ændrede forslag vedr. budget 2026 i høring efter indgået budgetforlig den 2. september 2025.

Bornholms Ældreråd har med tilfredshed konstateret, at ældreområdet i vid udstrækning er blevet friholdt for besparelser i 2026 set i lyset af kommunens økonomiske situation. Især anerkender Ældrerådet, at rengøring hver 3. uge og klippekortsordningen ikke er blevet berørt.

Bornholms Ældreråd vil dog anføre, at en øget digitalisering af visse områder i ældreplejen vil medføre en serviceforringelse. Mange ældre der i forvejen føler sig ensomme kan med en øget digitalisering yderligere forværre denne følelse.

Endvidere er Ældrerådet forundret over, at der ikke er afsat midler til hjemmeplejens indflytning på den tidligere Østre Skole. Dette gælder såvel 2026 som overslagsårene. Ældrerådet finder det i pressen nævnte beløb på ca. 19 mil. Kr. som helt ude af proportioner.

Med venlig hilsen

Erik A. Larsen

Formand for Bornholms Ældreråd

Bornholms Regionskommune
Center for Børn og Læring
Udvikling, Koordinering og
Rådgivning
+45 56 92 42 00
bl@brk.dk
www.brk.dk
CVR: 26 69 63 48

16. september 2025

Kommentarer til nye og ændrede budgetforslag til budget 2026 CenterMED-udvalget i Center for Børn og Læring

Hermed kommentarer til de nye og ændrede budgetforslag til budget 2026 fra CenterMED udvalget i Center for Børn og Læring.

Behandlet på CenterMED møde d. 16. september 2025.

ØKU – 05 Rammebesparelse på adm. pba. administrationsanalysen forslaget bekymrer, da der også indgår øvrige besparelser i budgetforliget på de administrative funktioner i Center for Børn og Læring.

NMPU-A08 Omprioritering af Etablering et nyt børnehus i Rønne og NMPU A09 Ny periodisering af Nyker Børnehus, forskydes et år. CenterMED ønsker at gøre opmærksom på, at en udskydelse vil medføre, at der skal tages stilling til en nyt kommunalt frokosttilbud.

Indsendt på vegne af CenterMED i Center for Børn og Læring

Formand for CenterMED- udvalget

Michael Mogensen
Skole- og dagtilbudschef

Høringssvar vedrørende nye og ændrede forslag Budget 2026, CenterMED i Center for Familie- og Voksenindsatser

CenterMED for Center for Familie- og Voksenindsatser har følgende bemærkninger til de nye og ændrede forslag til budget 2026.

[SSU-09: TUBA – ansøgning om hjælp efter finansieringsbortfald fra Social- og Boligstyrelsen](#)
CenterMED ser positivt på udvidelsesforslaget, da målgruppen ellers vil kunne få øget behov for støtte fra Center for Familie- og Voksenindsatser.

[NMPU-A06 ØKU-A03 NMPU-10: Etablering af Skolen ved Vibegård – Ved salg af bygninger og fuld besparelse på bygningsdrift](#)

Det bemærkes at Marthas Minde bliver brugt til samvær for forældre og anbragte børn i Center for Familie- og Voksenindsatser, indtil det er muligt at flytte dette samvær til det nuværende Kvindekrisecenters lokaler, når dette fraflyttes.

Forslaget indebærer at Marthas Minde skal bruges til skole allerede sommer 2026. Det er ikke realistisk, at Kvindekrisecenteret er flyttet ud til den tid, hvorfor det vil overlade Center for Familie- og Voksenindsatser uden sted til at afholde samvær.

[ØKU-05: Rammebesparelse på administration pba. administrationsanalysen](#)

CenterMED er bekymret for at besparelsen, kombineret med ØKU-04 besparelsen på regelforenkling, er svær at udmønte uden at det medfører merarbejde for medarbejderne. Begge disse besparelser er beskrevet meget overordnet, og det er dermed utydeligt hvordan besparelsen forventes opnået. Der er bekymring for at besparelsen gennemføres, før der er tages skridt til at justere arbejdsmængden.

[ØKU-08: Borgerrådgiver](#)

Med etablering af en borgerrådgiver ser Center for Familie- og Voksenindsatser en risiko for, at der skabes et supplerende tilsynstryk, og dermed en øget arbejdsmængde. Dette vil være i diskrepans med de foreslåede besparelser i ØKU-04 og ØKU- 05.

NOTAT

Modtagere:

oep-budget@brk.dk

Bornholms Regionskommune
Center for Job, Uddannelse, Unge
og Digitalisering
jur@brk.dk
www.brk.dk
CVR: 26 69 63 48

24. september 2025

Kommentering af nye og ændrede forslag budget 2026

Materiale vedr. nye og ændrede forslag til budget 2026 har været udsendt til kommentering i CenterMED i Job, Uddannelse, Unge og Digitalisering.

Vedr.: Nyt forslag "Rammebesparelse på administrationen pba. Administrationsanalyse.

CenterMED skal gøre opmærksom på, at Center for Job, Uddannelse, Unge og Digitalisering allerede er pålagt en væsentlig reduktion i budget 2026 (2027-2029) både for konto 5 og 6 i forbindelse med beskæftigelsesreformen, som nedlægger jobcentrene, hvilket allerede er indarbejdet i det administrative grundlag. Foruden at budgetforliget 2026 stort set medtog samtlige spareforslag for området (som et af de eneste områder).

Dette sammenholdt med at benchmark undersøgelse fra 2024 fra BDO/Staten har fastslået at udgifterne til beskæftigelsesindsatsen (udgifter medarbejdere og tilbud) i Bornholms Regionskommune, er blandt de 15% billigste kommuner, bør dette center ikke påføres yderligere besparelser, og derfor ikke indgår i udmøntningen af den nævnte rammebesparelse.

Der er ingen yderligere bemærkninger til materialet.

På vegne af CenterMED i Center for Job, Uddannelse, Unge og Digitalisering.

Allan Westh
Formand

Henrik Marckmann Hansen
Næstformand

NOTAT

Modtagere:

Økonomi og Personale

Bornholms Regionskommune
Center for Miljø, Plan og Kultur
nmf@brk.dk
www.brk.dk
CVR: 26 69 63 48

24. september 2025

Kommentar vedr. nye og ændrede forslag til budget 2026 fra CenterMED for Miljø, Plan og Kultur

CenterMED har drøftet de nye og ændrede forslag til budget 2026 i et MED-perspektiv.

Fritids-, Kultur- og Lokalsamfundsudvalget

CenterMED bemærker, at der med forslaget først er påtænkt at afsætte midler til administrative ressourcer fra 2028 samtidig med anlægsmidler til byggeriet. CenterMED vil gøre opmærksom på, at der er brug for midler til de kommunale bidrag til projektet forud for 2028, såfremt administrationen skal understøtte med de opgaver der er beskrevet i forslaget.

Natur-, Miljø- og Planudvalget

CenterMED anerkender og glæder sig over, at der er tilført ekstra midler til centerets område. Men vurderer fortsat, at midlerne ikke dækker de nødvendige investeringer som er beskrevet i de dagsordenspunkter der blev behandlet på NMPU i foråret 2025. Det vurderes positivt, at midlerne tildeles som rammebevilling, så centeret selv kan prioritere og tilrettelægge indsatsen.

Økonomi- og Klimaudvalget

CenterMED bemærker, at kommunalbestyrelsen har besluttet yderligere besparelser som følge af administrationsanalysen end de i forvejen foreslåede. Det er nu op til administrationen at implementere besparelsen. CenterMED gør opmærksom på, at denne type besparelser typisk kræver investeringer i IT-systemer, analyse og optimering af arbejdsgange samt kompetenceudvikling inden besparelserne kan hentes. Erfaringsmæssigt kan det være vanskeligt at gennemføre denne type besparelser på en strategisk gennemtænkt og klog måde. CenterMED anerkender behovet for at gennemføre besparelser, men foreslår at der i højere grad kan arbejdes med investeringscases eller besparelser i overslagsårene, så der sikres bedre tid til omstillingen.

Venlig hilsen

Louise Lyng Bojesen
Formand

Kommentering vedr. nye og ændrede forslag vedr. budget 2026.

CenterMED for Trafik, Ejendomme og Drift har på sit møde den 16.09.2025 drøftet nye og ændrede forslag vedr. budget 2026. CenterMED har følgende kommentarer:

NMPU - A06 etablering af skolen ved Vibegård

Ejendomsservice accepterer en bedre udnyttelse af den fælles bygningsmasse ved diverse driftsoptimeringer. Ejendomsservice henstiller dog til at en eventuel besparelse på teknisk service afvikles ved naturlig afgang eller på andre måder, som ikke reducerer handlekraften i afdelingen.



16. september 2025

Kommentarer til nye og ændrede forslag i budgetforlig 2026 fra CenterMED i Økonomi og Personale

CenterMED har på møde den 16. september 2025 drøftet de nye og ændrede forslag i budgetforliget, som kommunalbestyrelsen har indgået.

CenterMED har følgende bemærkninger til den nye besparelse "ØKU-05 Rammebesparelse på administration pba. administrationsanalysen":

CenterMED er bekymret for, at rammebesparelsen bliver fordelt på alle administrative funktioner, og ikke tager udgangspunkt i de opmærksomhedspunkter og konklusioner, som BDO's analyse nåede frem til.

CenterMED bemærker også, at der er flere tværgående besparelser på administrationen, og hvor der kan være risiko for "at tage pengene to gange". Fx skal besparelsen i ØKU-02 findes via øget digitalisering af administrative funktioner, hvilket også vil være løsningen for at finde besparelsen i ØKU-05. Hertil bemærkes, at der skal bruges ressourcer på at implementere og fastholde en øget digitalisering. Og hvis ressourcerne bliver fjernet først kan det være svært at lykkes med den øgede digitalisering.

NOTAT

Modtagere:
Kommunalbestyrelsen

Bornholms Regionskommune
Staben
Staben@brk.dk
www.brk.dk
CVR: 26 69 63 48

15. september 2025

Bemærkninger fra StabsMED til nye og ændrede forslag vedr. budget 2026

StabsMED har afholdt møde den 15. september 2025 og har følgende bemærkninger:

Vedr. ØKU-05: Rammebesparelse på administration pba. administrationsanalysen.
StabsMED opfordrer til, at der foretages yderligere afdækning af, hvad der driver udgifterne på de administrationsområder, der har højere administrationsudgifter end sammenligningskommunerne. Dette skal ses i lyset af de omfattende besparelser i overslagsårene.

Venlig hilsen
StabsMED

Jens Kristian Pihl og Marianne Westergaard (formænd)
Betina Bjergsted Radovanovic Barbossa og Elise Ipsen (næstformænd)

Høringssvar fra Foreningen Folkemødet til Bornholms Regionskommunes budget 2026–2029

Foreningen Folkemødet ønsker at afgive høringssvar til Bornholms Regionskommunes budgetforlig for 2026–2029, hvor der er indarbejdet en reduktion af det kommunale tilskud til Folkemødet på 77.000 kr. fra 2026.

Folkemødets effekt på Bornholm

Foreningen Folkemødet styrker demokratiet i Danmark ved at etablere en platform i Allinge, hvor borgere og beslutningstagere mødes i øjenhøjde til dialog og debat om samfund, kultur og politik.

Denne platform blev etableret i 2011 og i 2016 tog BRK's kommunalbestyrelse en beslutning om at lave en ny organisering som betød, at Folkemødet overgik fra at være et kommunalt projekt til at blive drevet af Foreningen Folkemødet.

Siden 2011 har Folkemødet haft en positiv effekt på øens økonomi såvel som brandværdi.

Folkemødets samfundsøkonomiske betydning for Bornholm

Folkemødet har en væsentlig effekt på turismen på Bornholm. Ifølge en analyse lavet af Center for Regional- og Turismeforskning tiltrak Folkemødet i 2025 omkring 50.000 tilrejsende turister til øen.

Disse turister har et estimeret forbrug på 198 – 230 mio. kr., som kan omsættes til:

- 169 - 196 årsværk (heraf 100 - 116 på Bornholm)
- 94 - 110 mio. kr. i bruttoværditilvækst (heraf 46 - 54 mio. kr. på Bornholm)
- Op til 6 mio. kr. i kommunale skatter på Bornholm

Kilde: Analyse af Folkemødets effekt på turisme, økonomi og beskæftigelse på Bornholm, Anders Hedetoft og Rasmus Vendelboe, Center for Regional- og Turismeforskning, 19.09.2025

Hertil har selve Foreningen Folkemødet driftsudgifter på ca. 43 mio. kr. og skaber en direkte og afledt beskæftigelse svarende til i alt yderligere 52 årsværk (heraf 26 på Bornholm).

Samlet set giver Folkemødet derfor anledning til en beskæftigelse på 126-142 årsværk på Bornholm og står for 5 - 6 pct. af den samlede turisme på Bornholm, afhængig af om der måles på forbrug eller jobskabelse.

Arrangementet er hermed en væsentlig drivkraft for øens økonomi, turisme og arbejdsmarked.

Folkemødets betydning for Bornholms brandværdi

Folkemødet har også en stor betydning for kendskabet til Bornholm. Samtidig med at Folkemødet bidrager til at sprede kendskabet til øen i nationalt og internationalt perspektiv, er Folkemødet også en væsentlig faktor i branding af øen som et samlingspunkt for det danske demokrati.

I en medieanalyse fra Infomedia, fremgår det blandt andet, at Folkemødet generer op til hver sjette medieomtale af Bornholm i de landsdækkende dagblade. Uden Folkemødet ville Bornholm fylde op til 16% mindre i det nationale mediebillede. Det understreger arrangementets betydning som løftestang for Bornholms nationale synlighed.

Kilde: Kortlægning af Folkemødets synlighed i medierne, Infomedia. 18.09.2025.

Foruden de landsdækkende dagblade har Folkemødet også en markant tilstedeværelse på sociale medier. Ifølge overskrift er der blevet delt mange tusinde indlæg på de sociale medier – hele året rundt, men i særlig høj grad omkring afvikling - der italesætter Folkemødet. Heriblandt har det mest dominerende emne været demokrati, valg og politik. Denne medieomtale har en naturlig påvirkning på branding af Bornholm som et sted, hvor der bliver talt om demokrati, valg og politik.

Kilde: Overskrift.dk. Analyse: Folkemødet 2025 – nye digitale vinde. Lokaliseret 23.09.2025 på <https://www.overskrift.dk/blog/2025/06/16/analyse-folkemoedet-2025-nye-digitale-vinde/>

I tilføjelse til de landsdækkende medier er der også flere eksempler på international omtale.

Samarbejdet mellem Foreningen Folkemødet og BRK og økonomien forbundet hermed

Som følge af aftalen med BRK har Foreningen Folkemødet løbende hjemtaget opgaver i forbindelse med driften af demokratifestivalen. Eksempelvis har BRK tidligere stået for sikkerhed, skiltning, toiletter, parkering og opkrævning af arealleje, hvor Foreningen Folkemødet i dag har overtaget disse og andre opgaver.

BRK varetager fortsat mindre opgaver forbundet med festivalen og opkræver betaling fra Foreningen herfor. Det drejer sig om opgaver som videoovervågning, klargøring af pladsen (fx. rydning og opsætning af bro, bomme, flagstænger mv.), leje af arealer (fx. bådpladsleje og leje af parkeringsarealer) samt sekretariatsdrift i BRK (fx. i forbindelse med overarbejde samt forplejning). Hertil kommer BRK's byggesagsbehandling, som i år koster Foreningen ca. 125.000 kr. I indeværende år forventes den samlede opkrævning fra BRK til Foreningen Folkemødet at lyde på ca. 1 mio. kr. Med en årlig bevilling fra BRK i perioden 2026-2029 på 1 mio. kr. som indarbejdet i budgetforliget, vil Foreningen således alene blive kompenseret for summen af de årlige faktura, som Foreningen modtager fra BRK.

Konsekvenser af en budgetforligets reduktion

En reduktion af det årlige tilskud vil have en negativ effekt på Folkemødets økonomi.

Med et beskedent årligt overskud og en egenkapital på 3,8 mio. kr. er Foreningens økonomi endnu ikke robust nok til at sikre eventet mod kriser (vejr, pandemi, etc.), og alle udviklingsindsatser er beroende på og dermed bundet af fondssamarbejder og lignende. Samtidig fordrer den generelle sikkerhedspolitiske situation at Foreningen anvender yderligere ressourcer til varetagelse af sikkerhedsopgaven ifm. festivalen. Samtidig betyder Bornholms geografiske placering, at der fra myndighedssiden stilles øgede krav til Folkemødets akutberedskab; krav som ikke stilles til sammenlignelige festivaler i resten af landet.

Folkemødets natur, som en demokratifestival der er åben for alle, og som foregår i det offentlige rum, betyder, at indtægtsmulighederne er begrænsede. Størstedelen af den omsætning, som Folkemødeaktiviteten skaber i form af deltagernes køb af transport, overnatning og forplejning, er således en omsætning, der ligger hos lokale overnatningsudbydere, restauratører, mm. Det vil være principielt forkert og uholdbart ift. foreningens formål at indføre entre for deltagelse på festivalen.

Folkemødets forretningsmodel er således, at festivalens omkostninger for langt størstedelen bæres af partnere og arrangører, dvs. civilsamfundsorganisationer, foreninger, partier og andre samfundsaktører, hvor størstedelen er ikke-kommercielle og mange af dem båret af frivillige kræfter. Disse arrangører oplever allerede, at de samlede omkostninger for folkemødedeltagelse er høje. Det er således Foreningens vurdering, at der ikke kan skubbes yderligere omkostninger ud på arrangørerne uden at risikere deres fortsatte opbakning til festivalen.

Det skal bemærkes, at selvom Folkemødet i Allinge fortsat er hele Danmarks Folkemøde, herunder det mest velbesøgte og omtalte, har folkemødekonceptet knopskudt rundt om i landet, med bl.a. Kulturmødet på Mors, Klimafolkemødet i Middelfart, og Naturmødet i Hirtshals. Disse og andre folkemøder betyder, at der er alternativer til Folkemødet i Allinge. Fx står Naturmødet i Hirtshals nu til at modtage 2 mio. kr. årligt på finansloven over de næste 3 år. Foreningen Folkemødet har på nuværende tidspunkt ikke nogen finanslovsbevilling til at understøtte økonomien, og nu står Foreningen så til at blive beskåret i det kommunale tilskud.

Samlet set, vil en besparelse på det kommunale tilskud bidrage til en i forvejen udfordrende situation, hvor det er vanskeligt at undgå yderligere prisstigninger på arrangørerne, hvorved vi risikerer, at mangfoldigheden og bredden i Folkemødets deltagelse svækkes – til skade for både arrangementet, demokratiet og Bornholm.

Vores anbefaling

Vi opfordrer derfor byrådet til ikke blot at fastholde det nuværende tilskudsniveau og undlade besparelsen på 77.000 kr., men at styrke støtten til Folkemødet - gerne i form af en øget bevilling kombineret med øget støtte til opgaveløsningen.

Folkemødeturismen giver en omsætning i hundredmillionklassen. Det giver et afkast på Bornholm, der kun kan fastholdes, hvis vi sikrer Foreningen et robust økonomisk fundament. Folkemødet er ikke en udgiftspost, men en investering i Bornholms position som demokratiets samlingspunkt og i den fortsatte udvikling af øens erhvervsliv og brand. Det er en investering, der mange gange betaler

sig tilbage i form af arbejdspladser, indtægter og et nationalt og internationalt brand, som ingen andre enkeltbegivenheder kan levere.

2025

Analyse af Folkemødets effekt på turisme, økonomi og beskæftigelse på Bornholm



Anders Hedetoft og Rasmus Vendelboe
Center for Regional- og Turismeforskning
23-09-2025

Sammendrag

Evalueringen undersøger Folkemødets turismemæssige, økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning for Bornholm. Hovedfokus er på antallet af turismeovernatninger og den deraf afledte turismeøkonomi.

Overnatninger

- Folkemødet vurderes at give anledning til **55–64.000 kommercielle overnatninger** og ca. **169–196.000 overnatninger**, når ikke-kommercielle ophold medregnes.

Turismemæssig betydning

Turismeforbruget estimeres til **198–230 mio. kr.**, som omsættes til:

- **169 - 196 årsværk (heraf 100 til 116 årsværk på Bornholm)**
- **94–110 mio. kr. i bruttoværditilvækst (heraf 46-54 mio. kr. på Bornholm)**
- **Op til 6 mio. kr. i kommunale skatter på Bornholm**

Folkemødet som organisation

- Selve Foreningen Folkemødet har driftsudgifter på ca. **43 mio. kr.** og skaber en beskæftigelse svarende til yderligere **52 årsværk** (heraf 26 på Bornholm).

Samlede effekter af Folkemødet

- **Samlet set giver Folkemødet anledning til en beskæftigelse på 221-248 årsværk, heraf 126-142 årsværk på Bornholm.**
- Det afledte turismeforbrug, relateret til Folkemødeturisme udgør 198-230 mio. kr. Visit Denmark har i 2023 opgjort effekten af den samlede bornholmske turisme til et samlet forbrug på 4.400 mio.kr. og en samlet beskæftigelse på og udenfor Bornholm på 3.800 job. **Opgjort på denne måde står Folkemødet for 5 – 6 pct. af den samlede turisme på Bornholm, afhængig af om der måles på forbrug eller jobskabelse.**

Metoder

Tre forskellige metoder er anvendt til at estimere Folkemødets betydning:

1. Trafik- og overnatningstal (forhold mellem ankomster og overnatninger).
2. Sammenligning med andre ø-kommuner samt “naturligt eksperiment” fra Folkemøde-aflysningen i 2020.
3. Sammenligning med syntetisk kontrolkommune baseret på overnatningsdata.

Alle tre metoder peger på et interval på **55–64.000 kommercielle overnatninger**.

Baggrund

Folkemødet på Bornholm har siden 2011 spillet en central rolle i at skabe opmærksomhed om øen i resten af landet. Ikke mindst har mediernes omfattende dækning af arrangementerne bidraget til at brande Bornholm, som destination.

Formålet med denne evaluering er at belyse Folkemødets umiddelbare økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning – både på Bornholm og i resten af Danmark.

Foreningen Folkemødet udgør i sig selv en betydelig aktør i eventbranchen med markante økonomiske og beskæftigelsesmæssige effekter, både lokalt og nationalt. Evalueringen indledes derfor med en vurdering af denne effekt.

Den største betydning skabes dog af de mange Folkemødeturister, som Folkemødet tiltrækker, og det forbrug de lægger på øen. Tidligere evalueringer byggede på tidskrævende interviews med mange overnatningssteder. I denne evaluering anvendes i stedet alternative metoder til at estimere antallet af besøgende og overnatninger. Disse danner grundlag for beregningen af de økonomiske og beskæftigelsesmæssige effekter.

Analysen ser først på rejsemønstre til og fra Bornholm i perioden omkring Folkemødet for at vurdere antallet af tilrejsende. Derefter undersøges udviklingen i kommercielle overnatninger og sammenlignes med andre turistdestinationer, herunder effekten af aflysningen i 2020. Endelig tages højde for de ikke-kommercielle overnatninger, fx i lånte sommerhuse eller hos familie og venner, ved hjælp af metoder kendt fra VisitDenmarks beregninger af turismens samlede betydning.

Evalueringen afsluttes med en analyse af ejendomspriser og tilflytning for at vurdere, om Folkemødet har haft en afledt effekt på Bornholms attraktivitet.

Metoder

Evalueringen bygger på tre forskellige metoder til at estimere antallet af tilrejsende og overnatninger forbundet med Folkemødet:

1. **Trafik- og overnatningstal**

Her sammenlignes antallet af passagerer til Bornholm med udviklingen i kommercielle overnatninger.

2. **Naturligt eksperiment (2020-aflysningen)**

Aflysningen af Folkemødet i 2020 bruges som reference til at vurdere, hvor stor en andel af juni-overnatningerne, der normalt kan tilskrives Folkemødet.

3. **Syntetisk kontrolkommune**

En statistisk model kombinerer data fra andre ø-kommuner (bl.a. Ærø, Langeland, Samsø og Fanø) for at skabe et kontrafaktisk scenarie uden Folkemødet.

Alle tre metoder peger på en effekt på 55–64.000 kommercielle overnatninger. Når de ikke-kommercielle ophold medregnes, svarer det til i alt 169–196.000 overnatninger.

I forhold til tidligere evalueringer af Folkemødet (den seneste fra Folkemødet i 2017) har vi denne gang valgt at opgøre Folkemødeturismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning ved, i stor

udstrækning, at benytte de samme metoder som Visit Denmark anvender, når de opgør betydningen af den samlede turisme i Danmark, og som Destination Bornholm anvender når de opgør betydningen af den lokale turisme. Derved bliver evalueringen af Folkemødet i større udstrækning sammenlignelig med andre turismeøkonomiske opgørelser.

Essensen er at den statistiske opgørelse af overnatningsomfanget på kommercielle overnatningssteder kun udgør en del af det samlede antal overnatninger som turisterne foretager. Når turisterne overnatter hos eksempelvis venner og familie, i lånt eller eget sommerhus eller på kommercielle mindre overnatningssteder uden indberetningspligt, så omfattes de ikke af de kommercielle overnatninger. Over årene er der udvikling forskellige metoder til at estimere det totale antal overnatninger i de forskellige dele af landet. I forbindelse med opgørelse af Folkemødeturismen antages det, at der er samme fordeling mellem de forskellige overnatningsformer, som gældende for den bornholmske turisme under ét. Endelig antages, at Folkemødeturisternes døgnforbrug svarer til det generelle døgnforbrug hos de bornholmske turister. Det er i høj grad valg af overnatningsform, der er styrende for turisternes forbrug. Således har eksempelvis hotelturister et betydelig højere døgnforbrug end dem der lejer sommerhus, som igen har et højere døgnforbrug end dem der bor på vandrehjem eller campingplads. Det er selvfølgelig en tilnærmelse at antage at Folkemødeturisterne der bor på eksempelvis camping har samme døgnforbrug som den gennemsnitlige bornholmske camping-turist

Tidligere opgørelser af Folkemødets beskæftigelsesmæssige betydning inkluderede udelukkende overnatninger på kommercielle overnatningssteder. Dette er således den ændrede regnemetode der er den væsentligste forklaring på, at vi med den nye opgørelse når frem til en betydelig højere beskæftigelseseffekt end tidligere. I 2017 blev den samlede beskæftigelseseffekt opgjort til 72 årsværk, heraf 51 på Bornholm. I 2025 er den samlede beskæftigelseseffekt, som tidligere nævnt, opgjort til 221-248 årsværk, heraf 126-142 årsværk på Bornholm.

Folkemødets egen betydning som aktør i event-branchen

Folkemødet har en selvstændig økonomisk betydning, som aktør i eventbranche. I løbet af året har virksomheden en række lønomkostninger, både på Bornholm og udenfor Bornholm og derudover er der en række omkostninger forbundet med at forberede og drive selve Folkemødet. Disse omkostninger repræsenterer en aktivitet, og dermed en værdiskabelse og beskæftigelse i en række forskellige brancher både på Bornholm og udenfor Bornholm.

Tabel 1: Produktions- og lønomkostninger relateret til at drive Folkemødet, 2025

Produktionsomkostninger:	32,6 mio. kr.
Lønomkostninger:	10,5 mio. kr.

Kilde: Oplysninger fra Folkemødet

Folkemødet er en såkaldt ”ikke-markedsdrevet” virksomhed, hvor formålet ikke er at generere et overskud. Samtidig antages det, at foreningen ikke har et stort kapitalapparat der skal aflønnes/afskrives. Derfor kan den direkte bruttoværditilvækst sættes lig med de udbetale (direkte) lønninger;

Produktionsværdi – produktionsomkostninger = bruttoværditilvækst = direkte lønninger.

De virksomheder der leverer input til Folkemødet (Folkemødets produktionsomkostninger) har disse omkostninger, som en indtægt, og på denne måde spredes Folkemødets aktiviteter til andre brancher og andre områder af landet. Dette kaldes de *afledte effekter*. Derudover vil de ansatte i de virksomheder der leverer input til Folkemødet modtage løn og en del af denne løn vil de benytte på forbrug der igen skaber aktivitet i andre virksomheder. Dette kaldes de *inducerede effekter* af Folkemødets effekter.

I denne evaluering har vi gjort brug af regionale model SAM-K/LINE¹ til, at beregne de samlede kommunale og nationale effekter af Folkemødet.

¹ Se eksempelvis <https://www.crt.dk/model> for en nærmere omtale af denne models egenskaber.

passagerer til og fra Bornholm ikke registreres efter nationalitet. I stedet har vi valgt at se bort fra de passagerer der ankommer til Bornholm via Rønne-Sassnitz, da vi antager, at hovedparten af disse passagerer enten er udenlandske (tyske) turister eller bornholmske turister på vej hjem fra udlandet. Der findes ikke en særskilt opgørelse over antal rejsende på Rønne-Sassnitz fordelt efter nationalitet

Nedenfor se en oversigt over det samlede antal ankomne passagerer via Rønne-Ystad, Rønne-Køge og via fly.

Tabel 3: Oversigt over ankomne passagerer. Færge og fly, 2022 til 2025

Ankomne passager i alt 1000 stk.	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
2022	32,2	42,3	52,0	84,6	101,5	118,1	174,9	122,4	94,2	78,1	47,9	55,7
2023	37,9	44,7	51,1	83,2	102,8	123,3	181,3	118,7	93,6	78,2	51,2	56,4
2024	38,2	46,7	69,8	64,1	98,7	121,0	168,7	127,9	90,7	74,8	48,8	55,1
2025*	39,6	43,5	54,8	82,8	93,7	126,2						
Simpelt gennemsnit 2022 til 2024	36,1	44,6	57,6	77,3	101,0	120,8	175,0	123,0	92,8	77,0	49,3	55,7

Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, Molslinjen og Trafikstyrelsen. Se bilag 1 for en oversigt over antal rejsende på de enkelte forbindelser

Over de sidste tre år har der gennemsnitlig været knap 121.000 ankomster i juni og med ca. 126.000 ankomster i 2025.

En del af disse ankomster vil imidlertid relater sig lokalt bosiddende og en del vil være turister der kommer til Bornholm med andre formål end Folkemødet. Bornholmslinjen har på basis af antal personbiler opgjort andelen af lokale i de enkelte måneder og på de to færgeruter

Tabel 4: Andel af lokale passagerer på to bornholmske færgeruter

	2024-01	2024-02	2024-03	2024-04	2024-05	2024-06	2024-07	2024-08	2024-09	2024-10	2024-11	2024-12	2024
Lokal andel, Ystad	45,6%	43,1%	32,7%	35,2%	26,6%	22,2%	13,2%	18,9%	27,3%	30,3%	42,6%	38,8%	27,5%
Lokal andel, Køge	38,6%	38,3%	27,3%	29,9%	23,3%	14,7%	7,1%	10,0%	20,3%	26,1%	36,2%	39,2%	22,0%

Kilde: Oplysning fra Bornholmslinjen

Metode 1: brug af trafiktal til at beregne antal Folkemødeturister og antal overnatninger

I 2025 og 2024 har Folkemødet foretaget en optælling af antal rejsende i de enkelte uger i juni måned. Folkemødet gennemføres i uge 24. Hvis vi, som et indledende skøn antager, at alle ankomne turistrejser i uge 23 og 24 kan relateres til Folkemødet, så ser det ud som følger (med udgangspunkt i 2024-data);

Tabel 5: Ankomster til Bornholm i uge 23 og 24, 2024

	Uge 23	Uge 24	I alt
Ankomne Ystad	19.625	36.263	55.888
Ankomne Køge	902	986	1.888
Ankomne fly	1.873	5.542	7.416

I alt	22.400	42.791	65.192
Lokale færgerejsende pr. uge	6.000	6.000	12.000
Lokale flyrejsende pr. uge	1.330	1.330	2.660
Folkemødeankomster	15.070	35.461	50.532

Note 1: Det lokale flyrejsende pr uge er estimeret på baggrund af den gennemsnitlige antal ankomster i lavsæsonen (dvs. december, januar og februar) hvor der antages, at være meget få turistrejsende. Dvs. det antages implicit, at de lokale har et ensartet flyrejsemønster hele året.

Når man ser på den samlede rejsemængde i uge 23 og 24 og fraregner de lokale rejsende, kan der beregnes, at der er omkring 50.000 tilrejsende. Dette kan udgøre et indledende bud på antal tilrejsende Folkemødeturister.

Den overordnede sammenhæng mellem trafiktal og kommercielle overnatninger kan benyttes til at etablere en tilsvarende sammenhæng mellem det estimerede antal tilrejsende til Folkemødet og de afledte kommercielle overnatninger.

Nedenfor ses en opgørelse af det samlede antal kommercielle danske overnatninger på Bornholm i perioden 2022 til 2025:

Tabel 6: Kommercielle danske overnatninger på Bornholm

Kommercielle overnatninger, 1000 stk.	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
2022	5,3	13,6	19,3	73,7	111,5	166,4	331,4	184,9	110,9	58,2	14,3	11,3
2023	5,3	10,5	13,3	54,4	96,8	153,3	335,5	160,3	87,2	51,8	11,5	9,1
2024	6,5	10,7	29,8	37,6	97,6	142,4	331,0	170,5	93,5	48,8	11,9	9,3
2025	5,4	8,6	11,3	52,6	89,2	146,1						
Simpelt gennemsnit 2022 til 2024	5,7	11,6	20,8	55,2	102,0	154,0	332,6	171,9	97,2	52,9	12,6	9,9

Kilde: Danmarks Statistik og Visit Denmark. Kommunalfordelte kommercielle overnatninger

Tabel 7: Forhold mellem antal kommercielle danske overnatninger og antal ankomster

overnatninger/ank omne	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
2022	0,16	0,32	0,37	0,87	1,10	1,41	1,89	1,51	1,18	0,75	0,30	0,20
2023	0,14	0,23	0,26	0,65	0,94	1,24	1,85	1,35	0,93	0,66	0,23	0,16
2024	0,17	0,23	0,43	0,59	0,99	1,18	1,96	1,33	1,03	0,65	0,24	0,17
2025	0,14	0,20	0,21	0,63	0,95	1,16						

Hen over de tre år ses, for de fleste måneder, et faldende forhold mellem antal ankomster og antal kommercielle overnatninger. Dette kan skyldes flere forhold; (1) den bornholmske befolknings andel af antal ankomster kan i praksis være stigende, (2) den gennemsnitlige opholdslængde for turisterne kan være faldende eller (3) brugen af ikke-kommercielle overnatningssteder kan være stigende. Alle re tendenser vurderes at bidrage.

Vi har tidligere estimeret antallet af **ankomster** relateret til Folkemødet 50.532. Benyttes det seneste (juni 2025) forholdstal mellem ankomster og kommercielle overnatninger (1,16), kan **antallet af kommercielle overnatninger relateret til Folkemødet sættes til ca. 59.000** ($50.532 * 1,16$).

Metode 2: Sammenligning med kommercielle overnatninger på andre lignende destinationer

Fremfor at beregne antallet af folkemøderelaterede overnatninger med udgangspunkt i trafikallet (som det blev gjort i sidste afsnit), kan folkemøderelaterede overnatninger estimeres ved at sammenligne juniovernatninger på Bornholm i forhold til andre lignende destinationer.

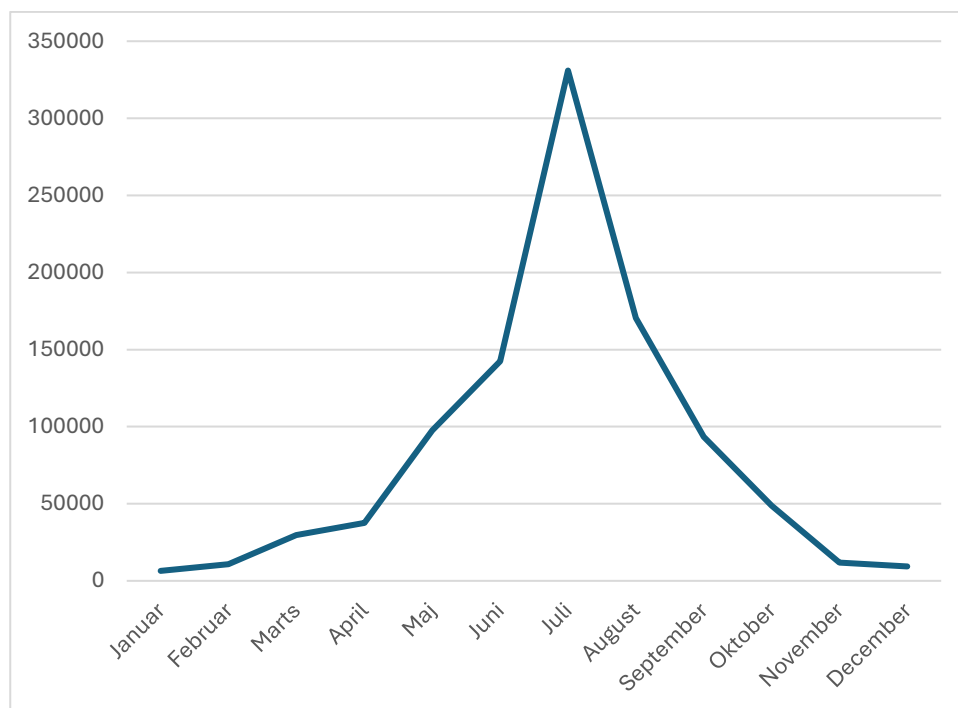
Folkemødet er en stor turismeevent på Bornholm i juni måned og en pæn stor del af de kommercielle overnatninger i denne måned må tilskrives Folkemødet. Spørgsmålet er blot, hvor stor en andel? I juni måned er turismesæsonen, i lighed med andre turismedestinationer, under opstart og en del af det stigende antal turister ville, som tidligere nævnt, være kommet – uafhængigt af Folkemødet.

Bornholm er en udpræget kystturismekommune. Grundlæggende må det derfor forventes, at Bornholms turismeprofil minder meget om tilsvarende Ø-destinationer og kystturismekommuner på den jyske vestkyst. Ved at sammenligne med disse områder kan vi undersøge om Bornholm, i juni måned, skulle have en afvigende turismeprofil, hvilket kunne indikere en særlig effekt af Folkemødet.

De kommuner vi har udvalgt, som sammenligningskommuner er; Ærø, Langeland, Samsø, Læsø, Fanø samt Ringkøbing-Skjern og Varde. Da antallet af turister er meget forskellige i de enkelte kommuner, har vi indekseret overnatningstallene for de enkelte kommuner så indeks 100 udgør det gennemsnitlige månedlige antal turister i den pågældende kommune og for det pågældende år. Et indeks på 128 betyder, at antallet af kommercielle overnatninger ligger 28% over det gennemsnitlige antal månedlige overnatninger i den pågældende måned og på den pågældende destination.

Først ses en figur over antal kommercielle danske overnatninger på Bornholm (fordelt på måneder):

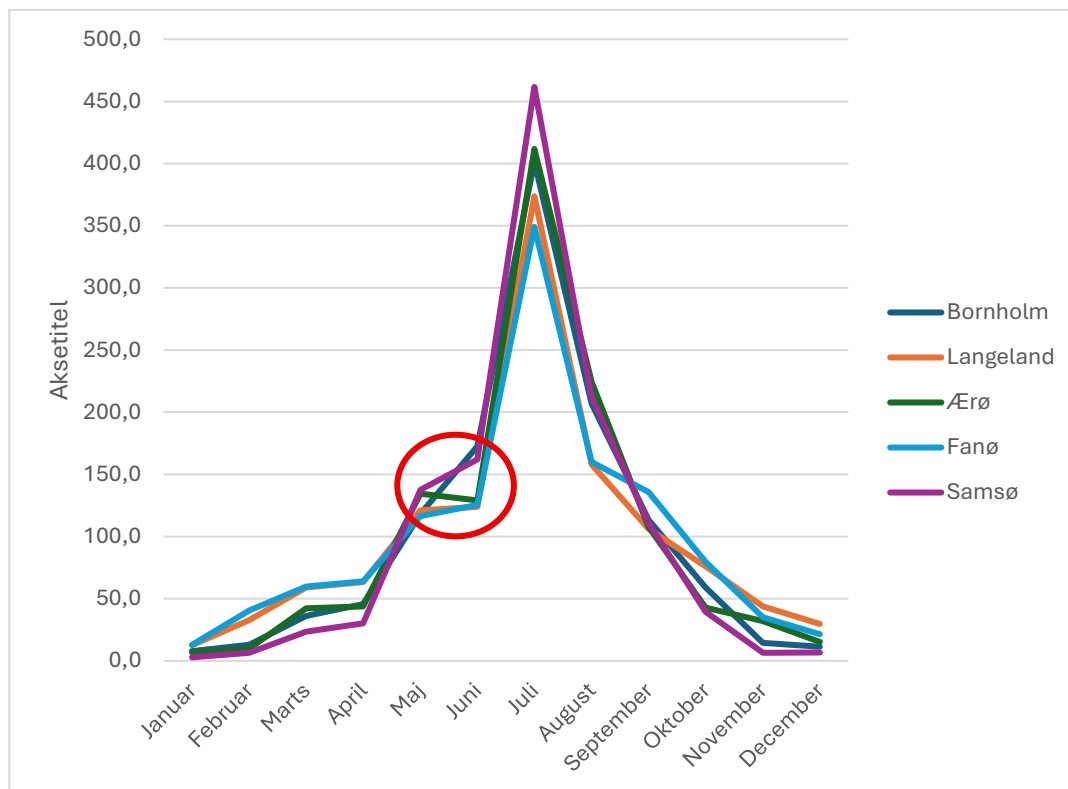
Figur 2; Bornholm. Antal kommercielle danske overnatninger, 2024



Kilde: Danmarks Statistik og Visit Denmark. Kommunalfordelte kommercielle overnatninger, 2024

Dernæst ses en den indekseres udvikling i antal danske kommercielle overnatninger på Bornholm og på de øvrige øer. Som det ses, har de fem øer en meget ensartet turismeprofil, med en meget stor del af de samlede antal overnatninger placeret i de tre sommermåneder. Både Bornholm og Samsø har dog, relativt set, en større del af turismen placeret i juni måned. For Bornholms vedkommende er Folkemødet en sandsynlig årsag til den store andel af turister i denne måned.

Figur 3: Indekseret udvikling for danske overnatninger. Alle overnatningsformer, 2024. Ø-destinationer

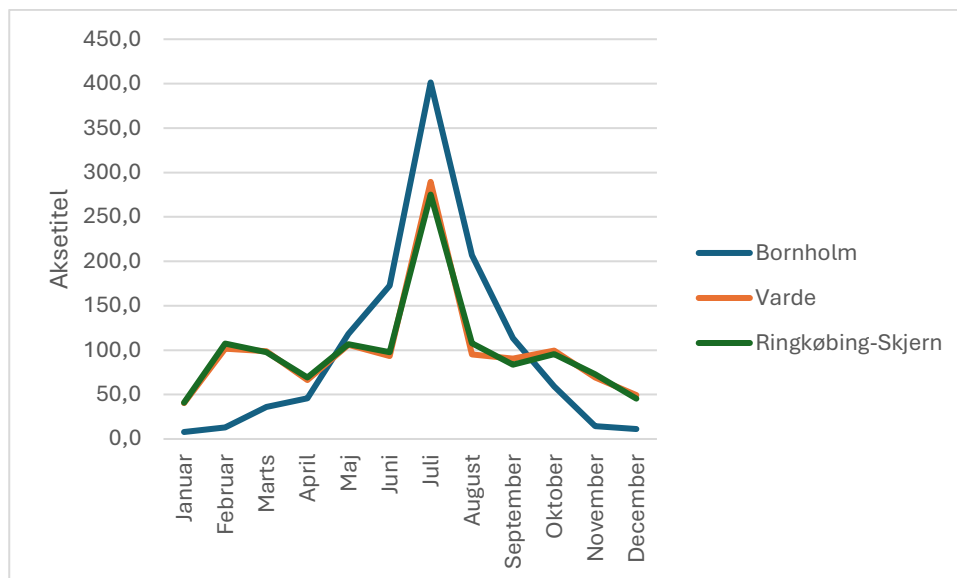


Kilde: Danmarks Statistik og Visit Denmark. Kommunalfordelte kommercielle overnatninger, 2024. Hver måned er indekseret i forhold til det gennemsnitlige antal månedlige overnatninger på den pågældende destination

Nedenfor er Bornholm sammenlignet med de to andre store kystturismekommuner; Ringkøbing-Skjern og Varde. Som det fremgår, er Bornholm langt mere "topstejl" end de to andre store kystturismekommuner, hvilket betyder, at Bornholm har en betydelig større del af turismen placeret i de tre sommermåneder. Derfor er de to kommuner knap så velegnet, som de øvrige Ø-destinationer, som sammenligningsdestination til Bornholm. På den anden side, så er ulempen ved at bruge de øvrige Ø-destinationer som sammenligningsgrundlag, at der er tale om ret små turistdestinationer sammenlignet med Bornholm. At destinationerne er små betyder, at der vil være større tilfældige udsving fra år til år og fra måned til måned.

I den resterende del af evalueringen benytter vi udelukkende de øvrige Ø-destinationer som referencegrundlag.

Figur 4: Indekseret udvikling for danske overnatninger. Alle overnatningsformer, 2024. Store destinationer



Opstilling af et "naturligt eksperiment"

2020 og 2021 er, for Bornholms vedkommende, specielle, fordi der i disse år ikke blev holdt Folkemøde eller (for 2021) et meget reduceret Folkemøde. Dette forhold udnytter vi som et "naturligt eksperiment" til at få et mål for den forventede juni-turisme, hvis der ikke havde været Folkemøde på Bornholm.

Nedenfor er det kommercielle juni-overnatningstal for Bornholm og sammenligningsdestinationerne indekseret i forhold til det årlige gennemsnitlige antal overnatninger på de fire destinationer.

Tabel 8: Indekstal for de danske juni-overnatninger, sat i forhold til det gennemsnitlige antal månedlige danske overnatninger på den pågældende destination

Juni-indeks	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Bornholm	203,5	184,1	187,1	148,4	157,2	181,4	186,0	172,6
Langeland	131,3	109,2	126,9	119,2	116,8	129,0	135,4	124,0
Ærø	141,4	160,1	178,3	123,2	152,0	152,4	151,9	129,0
Fanø	138,7	129,4	132,2	141,3	120,3	142,0	142,1	125,5
Samsø	175,5	156,8	163,3	173,0	169,0	169,4	159,8	161,9
Simpelt snit af 4 sammenligningsdestinationer	146,7	138,9	150,1	139,2	139,5	148,2	147,3	135,1

Kilde: DST/VDK kommunale overnatningstal. Danske overnatninger. CRT-bearbejdning.

<https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/turismen-i-dit-omraade>

Som det fremgår af Tabel 8, så har Bornholm, selv i det år (2020) hvor der ikke blev afholdt Folkemøde en større andel af turismen placeret i juni måned, sammenlignet med gennemsnittet af de fire andre ø-destinationer. Dette tyder altså på, at Bornholm, også uden Folkemødet, påbegynder turistsæsonen tidligere end de andre Ø-destinationer.

Det gennemsnitlige Juni-indeks for Bornholm i årene 2017 til 2019 og 2022 til 2024 udgør 185 (se Tabel 8 ovenfor). Juniindeks for Bornholm i det år Folkemødet var helt aflyst (2020) udgør 148. Forskellen (185 - 148 = indeks 37) udgør så den "rene" effekt af Folkemødet.

Tabel 9: Beregning af Folkemødeeffekten, på basis af effekten af Folkemødeaflysningen i 2020

Bornholm	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Juni overnatninger	147.386	133.261	155.091			166.435	153.258	142.353
Folkemødeeffekt (37% af alle overnatninger i juni måned)	54.533	49.307	57.384			61.581	56.705	52.671

Opgjort på denne måde, er effekten af Folkemødet 50 – 60.000 kommercielle overnatninger (55.364 i simpelt gennemsnit)

Metode 3: estimering af Folkeeffekt ved brug af syntetisk kommune

Fremfor blot at opgøre Folkemødeeffekten ved den registrerede nedgang i kommercielle overnatninger på Bornholm i 2020, kan man benytte de kommercielle overnatningsdata fra de fire sammenligningsdestinationer til at danne en "syntetisk" destination der i størst mulig udstrækning minder om Bornholm. Dvs hvor man "vægter" de enkelte sammenligningsområder på en sådan måde, at slutresultatet minder mest muligt om Bornholm. Den statistiske metode, der bruges til at konstruere en syntetisk gruppe som sammenligningsgrundlag, kaldes "Synthetic Control Method" (SCM), er kort omtalt nedenfor.

SCM er en metode, der anvendes til at estimere effekten af en intervention eller begivenhed på en enkelt enhed (f.eks. en region, et land, en virksomhed eller som her, en kommune) over tid. I stedet for at bruge en enkelt eksisterende kontrolgruppe, skaber metoden en **syntetisk kontrolgruppe** ved at finde et vægtet gennemsnit af en række "donor"-enheder, som ikke har været udsat for interventionen. Disse vægte vælges, så den syntetiske kontrolgruppe i videst muligt omfang matcher den behandlede enheds karakteristika og resultatvariabler i perioden **før** interventionen.

Hvordan fungerer den?

SCM er især nyttig i tilfælde, hvor et randomiseret, kontrolleret forsøg (RCT) ikke er muligt. Det primære mål er at skabe et **kontrafaktisk** scenario, der viser, hvordan den behandlede enhed ville have udviklet sig, hvis interventionen ikke havde fundet sted.

De vigtigste skridt er:

1. **Identifikation af donorpool:** Vælg en pulje af enheder, der ligner den behandlede enhed, men som ikke har modtaget behandlingen.
2. **Vægtning af donorpoolen:** En algoritme beregner vægtene for hver enhed i donorpoolen, så det vægtede gennemsnit (den syntetiske kontrol) matcher den behandlede enhed mest præcist i perioden før interventionen.
3. **Sammenligning:** Efter interventionen sammenlignes den faktiske udvikling for den behandlede enhed med den syntetiske kontrolgruppes estimerede udvikling. Forskellen mellem de to er et estimat for behandlingseffekten.

En af de store fordele ved SCM er, at den er transparent og datadrevet. Den tillader forskere at evaluere store, enkeltstående begivenheder og reducerer risikoen for bias, da vægtene bestemmes objektivt ud fra data og ikke ud fra subjektive valg.

Fremfor at indeksere juni-overnatningerne i forhold til det gennemsnitlige antal månedlige overnatninger i det pågældende år, så foretages der en indeksering i forhold til udgangsåret (2017).

Dannelsen af den syntetiske kommune sker på basis af overnatningstallene for 2017 til 2019 og så sammenlignes det syntetiske resultatet i 2020 med de faktiske overnatninger på Bornholm, for på denne måde, at få et estimat på effekten af Folkemødet.

Nedenfor ses en oversigt over den indekserede udvikling i de danske overnatninger i de fem kommuner.

Tabel 10: Indekseret juniovernatninger for danske kommercielle overnatninger (2017=100)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Bornholm	100	91	105	99	125	113	104	97
Langeland	100	88	98	139	152	121	123	121
Ærø	100	123	130	125	156	118	126	99
Fanø	100	104	107	152	147	121	111	97
Læsø	100	98	148	187	231	154	140	134

Kilde: DST/VDK kommunale overnatningstal. Danske overnatninger. CRT-bearbejdning.

<https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/turismen-i-dit-omraade>

Den kombination af kommuner der giver det bedste match med Bornholm er, at sammensætte den syntetiske kommune af 77,5% Langeland, 11% Fanø, 5,9% Læsø og 5,5% Ærø. Dette giver et syntetisk indeks for Bornholm i 2020 på 142,35. Dvs. overnatningerne i juni 2020 burde ligge 42,35% over overnatningstallet i juni 2017. Det betyder $(147.386^2 \cdot 1,4235) = 209.803$ forventede kommercielle overnatninger i 2020. Men på grund af Folkemødeaflysningen var det faktiske antal overnatninger kun 145.862. Opgjort på denne måde var Folkemødeeffekten i 2020 altså et tab på 63.941 kommercielle overnatninger.

Afhængig af den valgte metode kan effekten af Folkemøde altså estimeres til mellem 55- og 64.000 kommercielle overnatninger

² Det faktiske antal kommercielle overnatninger i juni 2017

Kommercielle overnatninger og det samlede antal estimerede overnatninger

I den turismeøkonomiske model der er udviklet og benyttet i et samarbejde mellem Visit Denmark (herefter VDK) og CRT, er der udviklet en række metoder til at estimere turismeomfanget på ikke-kommercielle overnatningssteder. Ikke-kommercielle overnatningssteder omfatter overnatninger som eksempelvis lånt sommerhus, besøg hos venner og familier, overnatninger via Airbnb og lignende deleøkonomiske platforme, endagsturisme samt overnatninger på små kommercielle overnatningssteder der ikke har indberetningspligt til Danmarks Statistik, og som derfor ikke er omfattet af statistikken over kommercielle overnatninger.

Ved beregning af Folkemødets økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning, har vi antaget, at turismens fordeling på overnatningsformer følger det samme mønster som den samlede turisme på Bornholm. Det betyder bl.a. at vi antager, at forholdet mellem de kommercielle overnatninger og det samlede antal overnatninger vil være den samme som for den samlede bornholmske turisme i det pågældende kalenderår. Ydermere antages fordelingen på overnatningsformer at være den samme som for den generelle danske turisme på Bornholm.

Med udgangspunkt i den turismeøkonomiske model, ses nedenfor en fordeling af de beregnede danske overnatninger fordelt på overnatningsform, sat i forhold til **det samlede antal kommercielle overnatninger** i det pågældende år. 2023 er det seneste år hvor turismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning er beregnet.

Tabel 11: Beregnede overnatninger fordelt på overnatningsform i den turismeøkonomiske model, sat i forhold til det samlede antal kommercielle overnatninger i det pågældende år

Danske overnatninger	2021	2022	2023	Snit
01.Hotel - ferie	19,9%	22,3%	23,0%	21,7%
02.Hotel - forretning	3,1%	5,0%	4,1%	4,1%
03.Feriecentre	9,0%	10,6%	11,0%	10,2%
04.Camping	19,6%	18,5%	19,6%	19,2%
05.Vandrerhjem	6,7%	7,2%	6,5%	6,8%
06.Lejet feriehus	80,6%	74,3%	71,6%	75,5%
07.Lystbåde	1,2%	1,3%	1,6%	1,4%
08.Deleøkonomiske platforme	5,0%	4,7%	6,3%	5,4%
12.Eget feriehus	36,3%	43,7%	48,6%	42,9%
13.Lånt feriehus	10,2%	13,2%	14,6%	12,7%
14.Familie/venner	47,8%	61,3%	68,1%	59,0%
15.Endagsturister - ferie	6,6%	9,3%	10,7%	8,9%
16.Endagsturister - forretning	0,7%	0,9%	4,7%	2,1%

Kilde: Egne beregninger baseret på data fra den turismeøkonomiske model, <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/turismens-oekonomiske-betydning>

Med en samlet effekt af folkemødet på mellem 55- og 64.000 kommercielle overnatninger kan vi herefter estimere det samlede antal overnatninger fordelt på de forskellige overnatningsformer.

Metode 1: Beregning af antal kommercielle overnatninger på basis af forhold mellem antal ankomster og antal kommercielle overnatninger. 59.000 kommercielle overnatninger.

Metode 2: Beregning af antal kommercielle overnatninger ved fokus på 2020 hvor Folkemødet var aflyst. 55.000 kommercielle overnatninger

Metode 3: Beregning af antal kommercielle overnatning sammenligning med syntetisk kommune der ligner Bornholm så meget som muligt. 64.000 kommercielle overnatninger

Tabel 12: Det samlede antal overnatninger relateret til Folkemødet, fordelt på overnatningsform

Danske overnatninger	Andel	Metode1	Metode 2	Metode 3
Hotel - ferie	21,7%	12.803	11.935	13.888
Hotel - forretning	41,0%	24.190	22.550	26.240
Camping	19,2%	11.328	10.560	12.288
Vandrerhjem	6,8%	4.012	3.740	4.352
Lejet feriehus	75,5%	44.545	41.525	48.320
Eget feriehus	42,9%	25.311	23.595	27.456
Lånt feriehus	12,7%	7.493	6.985	8.128
Feriecentre	10,2%	6.018	5.610	6.528
Lystbåde	1,4%	826	770	896
Krydstogt	0,0%	0	0	0
Familie/venner	59,0%	34.810	32.450	37.760
Deleøkonomiske platforme	5,4%	3.186	2.970	3.456
Endagsturister - forretning	2,1%	1.239	1.155	1.344
Endagsturister - ferie	8,9%	5.251	4.895	5.696
Beregnete overnatninger i alt		181.012	168.740	196.352
Kommercielle overnatninger		59.000	55.000	64.000

Baseret på disse forudsætninger kan vi sige, at Folkemødet, samlet set, giver anledning til mellem ca. 169- og 196.000 overnatninger.

Opgørelse af den økonomiske- og beskæftigelsesmæssige betydning af Folkemødeturisme

I forbindelse med estimering af folkemødeturismens økonomiske betydning antages det endvidere, at Folkemødeturisterne har samme døgnforbrug som den gennemsnitlige ferie/forretningsrejsende til Bornholm i 2024. Dette døgnforbrug afhænger i stor udstrækning af overnatningsform. Derfor har vi, i de foregående afsnit, brugt så meget energi på at estimere antal Folkemødeovernatninger på de forskellige overnatningsformer.

I det følgende vil vi se nærmere på Folkemødets betydning for beskæftigelse, værdiskabelse og kommunale skattebetalinger. Disse effekter er så ydermere opdelt i ”direkte effekter” og ”afledte effekter”. De direkte effekter opstår i de brancher hvor turisterne har deres forbrug (eksempelvis forbrug af overnatningsydelser, transport, restaurationsbesøg og køb i detailhandlen). Til gengæld

opstår det afledte forbrug, når disse brancher efterfølgende køber produkter og tjenesteydelser af andre virksomheder, eller når de ansatte i disse brancher bruger deres løn på at købe produkter og tjenesteydelser. Her kan der f.eks. være tale om køb af håndværksydelser, rengøring, revision eller lignende.

Endelig så har vi opdelt de økonomiske og beskæftigelsesmæssige effekter i effekter der opstår på Bornholm og effekter der ligger udenfor Bornholm. Om effekter opstår lokalt eller i andre dele af landet afhænger til dels af den lokale branchestruktur. F.eks. vil en stor del af transport- og rejseomkostningerne meget naturligt ligge uden for lokalområdet. Beskæftigelsen opgøres og defineres på samme måde som i Danmarks Nationalregnskab. Danmarks Statistik definerer denne "beskæftigelse" som antallet af personer, der leverer arbejdskraft til produktionen af varer og tjenester inden for Danmarks nationalregnskabs produktionsgrænse – uanset om de bor i landet eller ej

Metode 1: Beregning af antal kommercielle overnatninger på basis af forhold mellem antal ankomster og antal kommercielle overnatninger.

- 59.000 kommercielle overnatninger
- 181.000 overnatninger i alt
- Beregnet turismeforbrug: 212 mio. kroner

Scenarie 1	Direkte effekt	Afledt effekt	Samlet effekt
Beskæftigelse (antal personer)	129	52	181
Bruttoværditilvækst (mio. kr.)	59	42	101
Skatter og afgifter (mio. kr.)	45	22	66
Heraf:			
Beskæftigelse på Bornholm (antal)	92	15	107
Beskæftigelse uden for Bornholm (antal)	37	37	74
BVT på Bornholm (mio. kr.)	38	11	49
BVT uden for Bornholm (mio.kr.)	21	31	52
Skatter og afgifter på Bornholm (mio. kr.)			44
Skatter og afgifter udenfor Bornholm (mio.kr.)			22
Kommuneskatter på Bornholm (mio.kr.)			5,5

Kilde: Den turismøkonomiske model, på basis af estimerede overnatningsdata

Metode 2: Beregning af antal kommercielle overnatninger ved fokus på 2020, hvor Folkemødet var aflyst.

- 55.000 kommercielle overnatninger
- 169.000 overnatninger i alt
- Beregnet turismeforbrug: 198 mio.kr.

Scenarie 2	Direkte effekt	Afledt effekt	Samlet effekt
Beskæftigelse (antal personer)	120	48	169
Bruttoværditilvækst (mio. kr.)	55	40	94
Skatter og afgifter (mio. kr.)	42	20	62
Heraf:			
Beskæftigelse på Bornholm (antal)	85	14	100
Beskæftigelse uden for Bornholm (antal)	35	34	69
BVT på Bornholm (mio. kr.)	36	11	46
BVT uden for Bornholm (mio.kr.)	19	29	48
Skatter og afgifter på Bornholm (mio. kr.)			41
Skatter og afgifter udenfor Bornholm (mio.kr.)			21
Kommuneskatter på Bornholm (mio.kr.)			5,2

Kilde: Den turismøkonomiske model, på basis af estimerede overnatningsdata

Metode 3: Beregning af antal kommercielle overnatning sammenligning med syntetisk kommune der ligner Bornholm så meget som muligt.

- 64.000 kommercielle overnatninger
- 196.000 overnatninger i alt
- Beregnet turismeforbrug: 230 mio. kr.

Scenarie 3	Direkte effekt	Afledt effekt	Samlet effekt
Beskæftigelse (antal personer)	140	56	196
Bruttoværditilvækst (mio. kr.)	64	46	110
Skatter og afgifter (mio. kr.)	49	23	72
Heraf:			
Beskæftigelse på Bornholm (antal)	99	16	116
Beskæftigelse uden for Bornholm (antal)	41	40	80
BVT på Bornholm (mio. kr.)	41	12	54
BVT uden for Bornholm (mio.kr.)	23	34	56
Skatter og afgifter på Bornholm (mio. kr.)			47
Skatter og afgifter udenfor Bornholm (mio.kr.)			25
Kommuneskatter på Bornholm (mio.kr.)			6,0

Kilde: Den turismøkonomiske model, på basis af estimerede overnatningsdata

Skattemæssige effekter af Folkemødet

Aktiviteten på og i forbindelse med Folkemødet giver anledning til betydelige skatter og afgifter, herunder momsbetalinger. Ser man indledningsvist på de turismegenererede skatte- og afgiftsbetalinger, så vurderes de at udgøre 62-72 mio. kr. Hertil kommer de skattebetalinger der generes af selve foreningen Folkemødet. Denne effekt er tidligere opgjort til 18 mio. kr. Samlet set skaber Folkemødet altså skatte og afgiftsindbetalinger på 80-100 mio. kr. Langt de fleste af disse skatter og afgifter tilfalder staten.

Den turismemæssige aktivitet på Bornholm genererer skatter og afgifter på 41-47 mio. kr. Hertil giver den økonomiske aktivitet i foreningen Folkemødet anledning til skatte og afgiftsindbetalinger på Bornholm på knap 12 mio. kr. Men igen er det primært staten der er modtager af disse betalinger. Den kommunale skat af den turismemæssige aktivitet på Bornholm udgør ca. 5-6. mio. kr. Herudover vil Bornholm få en mindre andel af de indbetalte selskabsskatter.

Fordeling af forbruget på produkttyper.

I dette afsnit ses på Folkemødeturisternes samlede forbrug, fordelt på produktkategorier. Der er tale om det samlede forbrug, både på Bornholm og udenfor øen. Transport vurderes at udgøre den største udgiftspost for Folkemødeturisterne, og en stor del af dette forbrug vil ligge uden for Bornholm.

Samlet set har Folkemødeturisterne et forbrug på mellem 198 og 230 mio.kr. Afhængig af den benyttede metode kan restaurationsforbruget sætte til mellem 31 og 36 mio. kr.

Folkemødet vurderer selv at forbruget på mad og drikkevarer (restauranter og cafeer) på selve Folkemødepladsen har udgjort godt 12 mio. kr. i 2025. Det betyder omvendt, at mellem 19 og 24 mio. kr. af Folkemødeturisternes forbrug på restaurant og cafe ligger uden for Folkemødets boder.

Tabel 13: Fordeling af turismeforbruget (mio. kir.) i de tre scenarier

Forbrugskategori	Andel	Scenarie 1	Scenarie 2	Scenarie 3
Overnatning	13%	41,0	38,2	44,5
Restaurant	16%	33,6	31,3	36,4
Transport	14%	29,6	27,6	32,1
Kultur og forlystelser	4%	6,6	6,4	7,5
Føde- og drikkevarer samt tobak	14%	25,9	24,2	28,1
Benzin og andet brændstof	10%	20,7	19,3	22,5
Andet	29%	54,7	51,0	59,3
I alt	100%	212,2	198,0	230,4

Opsamlede vurdering

- Folkemødet vurderes at give anledning til **55–64.000 kommercielle overnatninger** og ca. **169–196.000 overnatninger**, når ikke-kommercielle ophold medregnes.

- **Turismemæssig betydning**

Turismeforbruget estimeres til **198–230 mio. kr.**, som omsættes til:

- **169 - 196 årsværk** (heraf **100 til 116 årsværk på Bornholm**)
- **94–110 mio. kr. i bruttoværditilvækst** (heraf **46–54 mio. kr. på Bornholm**)
- **Op til 6 mio. kr. i kommunale skatter på Bornholm**

- **Folkemødet som organisation**

Selve Foreningen Folkemødet har driftsudgifter på ca. **43 mio. kr.** og skaber en beskæftigelse svarende til yderligere **52 årsværk** (heraf 26 på Bornholm).

- **Samlede effekter af Folkemødet**

Samlet set giver Folkemødet anledning til en beskæftigelse på 221-248 årsværk, heraf 126-142 årsværk på Bornholm.

Det afledte turismeforbrug, relateret til Folkemødeturisme udgør 198-230 mio. kr. Visit Denmark har i 2023 opgjort effekten af den samlede bornholmske turisme til et samlet forbrug på 4.400 mio.kr. og en samlet beskæftigelse på og udenfor Bornholm på 3.800 job. **Opgjort på denne måde står Folkemødet for 5 – 6 pct. af den samlede turisme på Bornholm, afhængig af om der måles på forbrug eller jobskabelse.**

Metoder

Der er anvendt tre forskellige metoder til at estimere Folkemødets betydning. Dette har vi gjort for at illustrere den usikkerhed, der er forbundet med at opgøre Folkemødets økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning.

1. Trafik- og overnatningstal (forhold mellem ankomster og overnatninger).
2. Sammenligning med andre ø-kommuner samt “naturligt eksperiment” fra Folkemødeaflysningen i 2020.
3. Sammenligning med syntetisk kontrolkommune baseret på overnatningsdata.

Der er en vis usikkerhed forbundet med at estimere antal tilrejsende relateret til Folkemødet. Derfor vurderer vi at Metode 1 er den mest usikre af de tre metoder. Samtidig vurderer vi at Metode 3 giver det mest kvalificerede og gennearbejdede bud på en Folkemødeeffekt.

The background image shows an outdoor event under a blue sky with white clouds. A large, curved stage structure is visible on the right, with two people standing on it. A large crowd of people is seated in the foreground, facing the stage. On the left, there is a large blue structure with a portrait of a person. A tall black tower is also visible in the background.

ANALAYSE & INDSIGTER

Foreningen Folkemødet

Kortlægning af Folkemødets synlighed i medierne:
Hvor meget synlighed skaber Folkemødet for Bornholm
– og hvad fylder i omtalen?



Indledning

Hvert år i juni samler Folkemødet tusindvis af mennesker på Bornholm. Politikere, erhvervsliv og helt almindelige borgere mødes til debat, dialog og demokratisk samvær.

Vi undersøger, hvordan Folkemødet sætter aftryk i det redaktionelle mediebillede og hvilken rolle det spiller i at styrke Bornholms synlighed på nationalt plan.

Vi analyserer både omfanget af omtale, men også hvilke emner, aktører og dagsordener der knytter sig til Folkemødet. Hvordan ser konkurrencesituationen ud? Hvor stærke er lignende "folkemøder" i medierne? Vi belyser styrkeforholdet for at sige noget om de forskellige brands genkendelighed og gennemslagskraft.

Målet er ikke blot at dokumentere omtale, men at skabe indsigt i den værdi, Folkemødet skaber. Som brand og som løftestang for Bornholm. Til gavn for den videre samtale internt og eksternt om Folkemødet.

Rigtig god læselyst!

Analysens opbygning

For at belyse Folkemødets betydning for Bornholm har vi valgt at kigge på medieomtalen i tre niveauer.

Del 1 – Bornholm

I analysens første del kigger vi på, hvor stor en andel af Bornholms samlede omtale, der nævner Folkemødet.

Del 2 – Folkemødet

I analysens anden del dykker vi ned i omtalen af Folkemødet, og kigger bl.a. på hvilke emner, personer og organisationer, der nævnes ifm. Folkemødet, samt hvilke medier, der driver omtalen.

Del 3 – Benchmark

I analysens tredje og sidste del sammenligner vi omtalen af Folkemødet med andre lignende folkemøder såsom Skivemødet, Naturmødet og Madens Folkemøde.



Del 1 - Bornholm

I analysens første del kigger vi på, hvor stor en andel af Bornholms samlede omtale, der nævner Folkemødet.



Nøgletal for Bornholms medieomtale

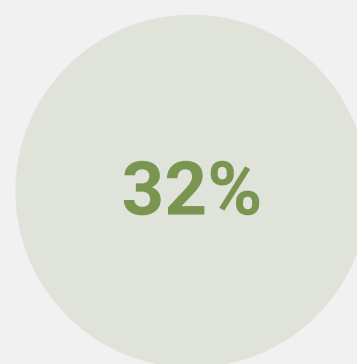
Vi har behandlet ca. 135.000 omtaler fra redaktionelle print og web medier i perioden fra 1. januar 2023 til 30. juni 2025.



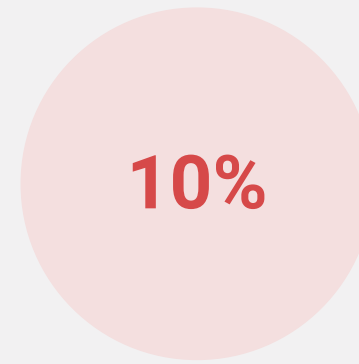
**Antal
omtaler**



**Potentielt
reach**



**Andel landsdækkende
omtaler**

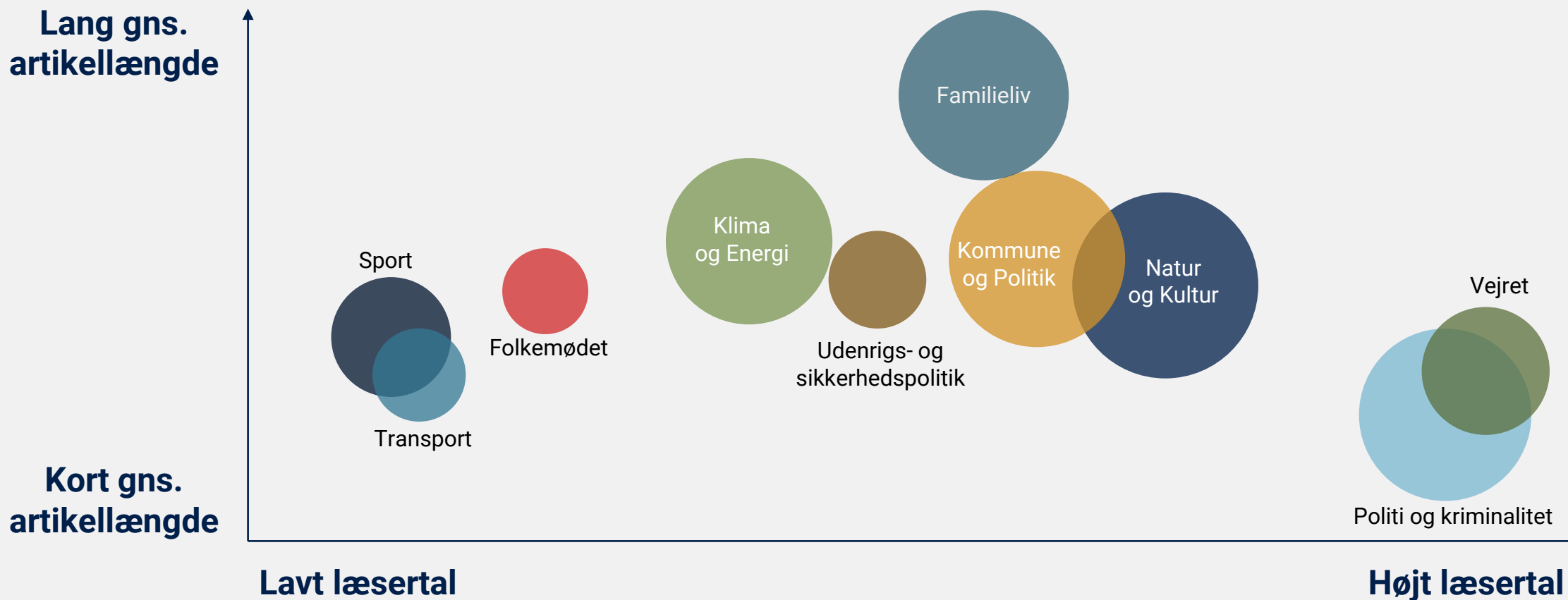


**Andel omtaler inkl.
Folkemødet**

Hvad bliver der skrevet om Bornholm?

Nedenfor ses en række emner, som er identificeret via topic-modellering* i al omtale om Bornholm i perioden 1. januar 2023 til 30. juni 2025. Nogle af de større emner er eksempelvis Natur & Kultur, Kommune og Politik samt Familieliv. Folkemødet er ligeledes identificeret som selvstændigt emne, men dette kan ikke sammenlignes med data om Folkemødet i den resterende del af analysen, da topic-modellering udelukkende kategoriserer artiklerne indenfor det mest dominerende emne, dvs. ét emne pr. artikel, selvom Folkemødet eksempelvis også kan være nævnt ifm. Klima & Energi eller lignende.

Mængden af omtaler, der nævner Folkemødet ifm. Bornholm, er dermed større, end det synes på nedenstående visualisering.





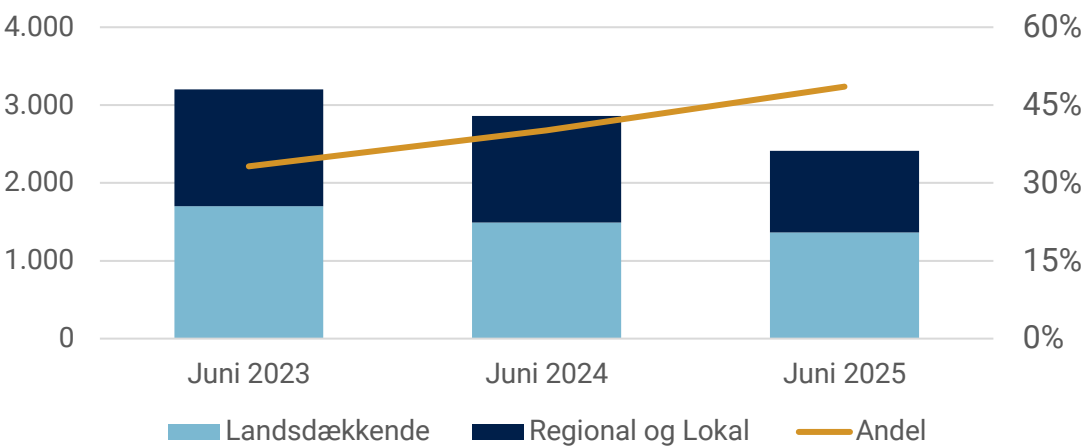
Overblik

Mængden af omtaler af Folkemødet for afviklingsmåneden, juni, er faldet i løbet af perioden. Samtidig stiger andelen af Bornholms omtaler, som omhandler Folkemødet.

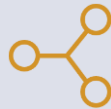
Derudover stiger andelen af landsdækkende mediers omtale mellem 2023 og 2025. Andelen stiger fra 29% i 2023 til 40% i 2025 for Bornholms samlede omtale, og fra 48% til 55% i omtalen af Folkemødet.

Folkemøde-dækningen har et potentielt læsertal på 1,9 millioner, hvilket svarer til 13% af Bornholms samlede dækning. Med den høje andel nationale omtaler er Folkemødets gennemsnitlige læsertal pr. artikel betydeligt højere end for Bornholms samlede omtale.

Folkemødet – Antal omtaler og andel af Bornholms omtale



Nøgletal: Januar 2023 - juni 2025

	 Omtaler	 Landsdækkende omtaler	 Andel omtale i landsdækkende medier	 Gns. Reach
Bornholm	135.200	42.850	32%	114.250
Folkemødet	13.390	6.745	50%	145.150
Andel / Stigning	10%	16%	-	+27%

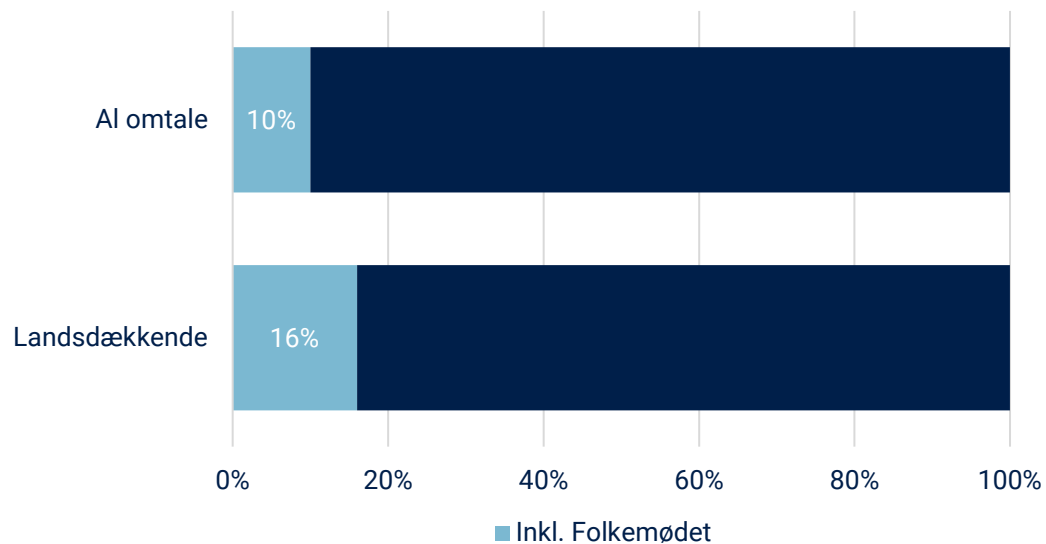
Medier

Den samlede omtale af Bornholm er primært dækket af lokale og regionale medier fra Region Hovedstaden, mens de landsdækkende medier står for godt en tredjedel. Blot 20% af artikler, der nævner Folkemødet i forbindelse med Bornholm stammer ligeledes fra Region Hovedstaden, mens halvdelen af omtalen stammer fra landsdækkende medier.

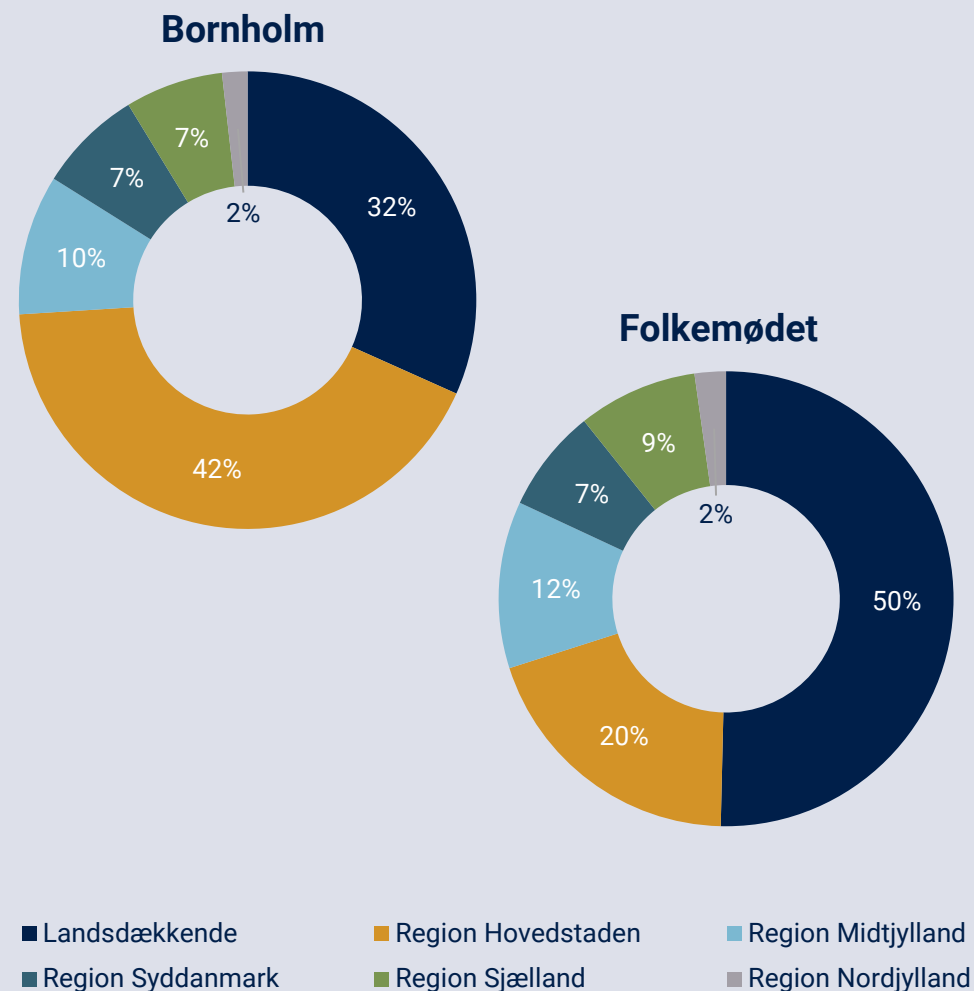
Med den høje andel nationale omtaler er Folkemødet med til at udbrede dækningen af Bornholm udenfor øens og regionens grænser. Uden omtale af Folkemødet vil Bornholm potentielt miste op til 16% af dækningen i de landsdækkende medier.

DR.dk og BT.dk er blandt de nationale medier, som i høj grad nævner Bornholm, mens Berlingske og Politiken fører an, når Folkemødet er nævnt.

Andel af Bornholms omtale inkl. Folkemødet



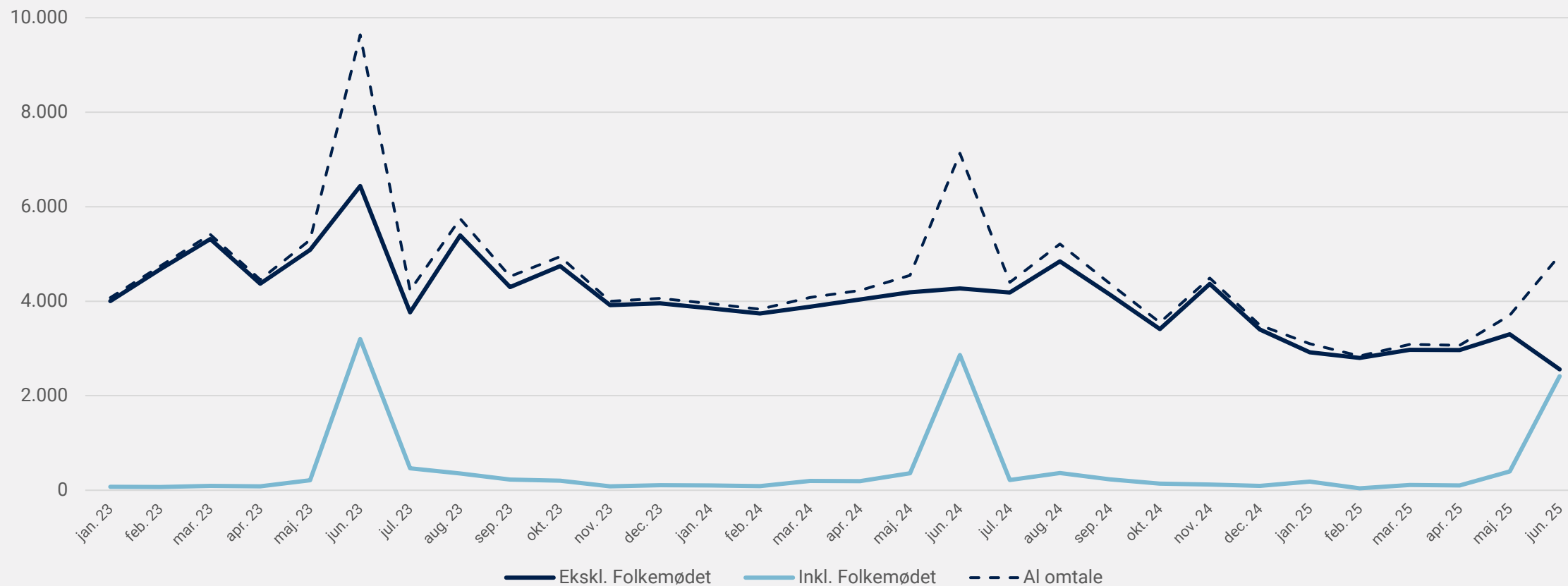
Regional fordeling af omtale





Udvikling i antal omtaler over tid

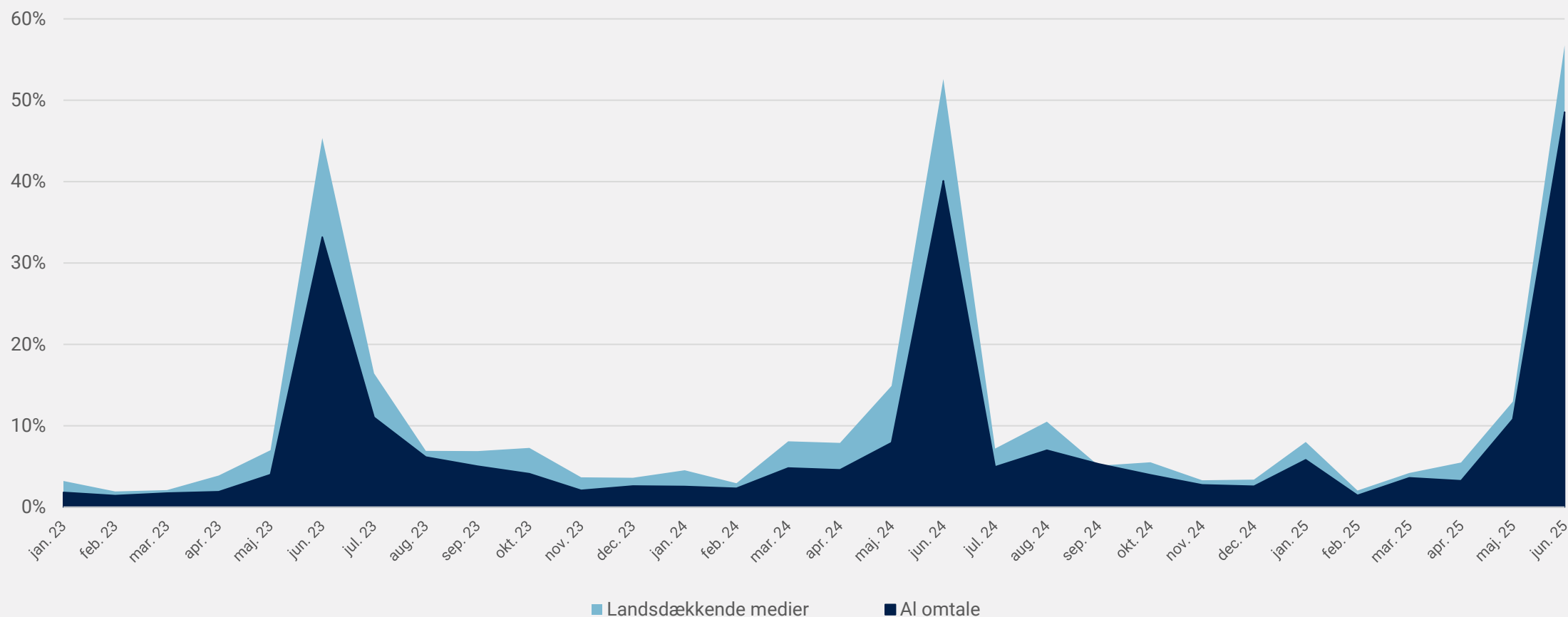
I juni ses hvert år en markant stigning i antallet af omtaler af Folkemødet, mens også maj og juli når op på omkring 500 omtaler. Omtalen af Bornholm ekskl. Folkemødet toppe i juni 2023, her nævnes Bornholm ofte i forbindelse med Sankt Hans og afbrændingsforbud som følge af tørke. Bornholms omtale foruden Folkemødet ville være relativt stabilt hen over perioden, men Folkemødets tilbagevendende giver hvert år et boost i Bornholms mediedækning.





Folkemødets andel af Bornholms omtaler over tid

Andelen af Bornholm-omtaler, hvor Folkemødet nævnes, stiger støt for juni måned – den primære Folkemøde-periode – fra 2023 til 2025, både i de landsdækkende og øvrige medier, til trods for et fald i det samlede antal omtaler hen over perioden. I de landsdækkende medier stiger andelen fra 45% i 2023 til hele 57% i 2025, mens andelen af Bornholms omtaler, der omhandler Folkemødet, stiger fra 33% til 49% på tværs af medier og regioner. Det gør sig gældende for hele perioden, at Folkemødets andel er højere i de landsdækkende medier, end i de øvrige lokale og regionale medier.



Del-konklusion: Del 1

Hvilken rolle spiller Folkemødet for Bornholms samlede synlighed i medierne? Det spørgsmål har vi forsøgt at besvare ved at analysere 135.000 redaktionelle omtaler fra print- og webmedier i perioden 1. januar 2023 til 30. juni 2025.

Analysen viser, at cirka hver tiende artikel om Bornholm handler om Folkemødet. Det er en markant andel i sig selv. Endnu mere bemærkelsesværdigt er det dog, at andelen stiger til 16 %, når vi udelukkende ser på den landsdækkende mediedækning. Konkret betyder det, at 6.745 artikler i landsdækkende medier om Bornholm i den analyserede periode næppe var blevet skrevet uden Folkemødet som anledning. Det understreger arrangementets betydning som løftestang for Bornholms nationale synlighed. Samtidig er det værd at bemærke, at halvdelen af alle Folkemøde-relaterede artikler bringes i landsdækkende medier.

Zoomer vi ind på afviklingsmåneden juni – hen over de tre senest afholdte Folkemøder – viser analysen et fald i den samlede redaktionelle dækning af Bornholm. Alligevel stiger Folkemødets relative andel af omtalen. Selvom Folkemødet er en tidsafgrænset begivenhed med højest medietryk omkring juni, spiller det altså en væsentlig og tilbagevendende rolle i den samlede mediedækning af Bornholm.





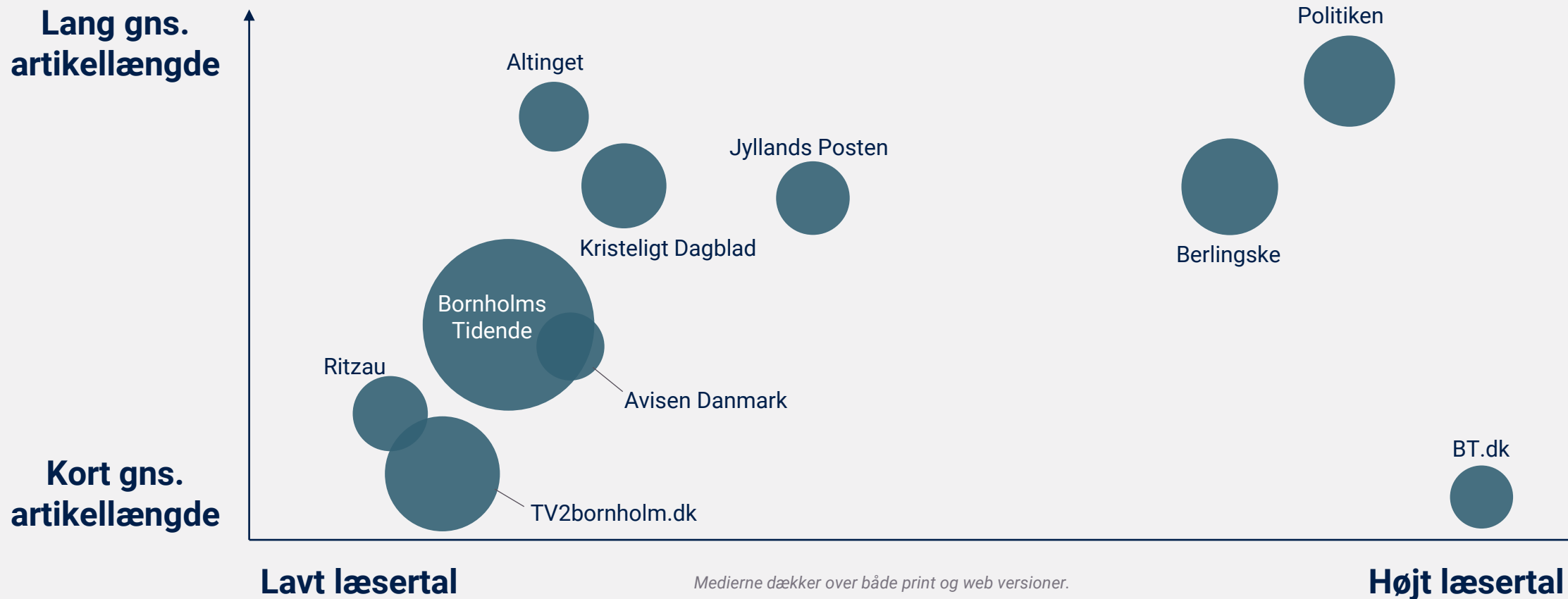
Del 2 - Folkemødet

I analysens anden del dykker vi ned i omtalen af Folkemødet, og kigger bl.a. på hvilke emner, personer og organisationer, der nævnes ifm. Folkemødet, samt hvilke medier, der driver omtalen



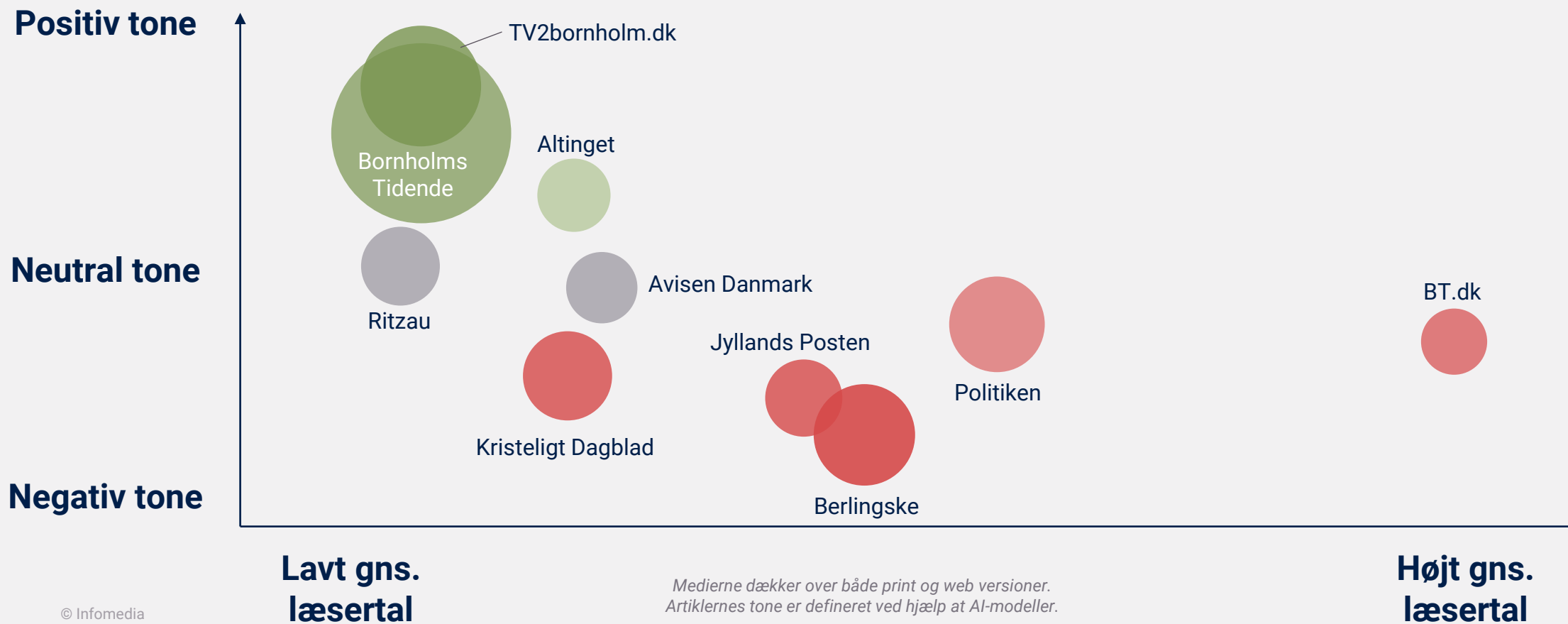
Folkemødets topmedier

Blandt de ti medier, som oftest nævner Folkemødet på Bornholm, ser vi både lokale medier, såsom Bornholms Tidende og TV2Bornholm.dk, der har flest omtaler af Folkemødet, men også større landsdækkende medier, såsom Politiken og BT.dk, der trods færre artikler når bredere ud med høje læsertal.



Topmediernes tone

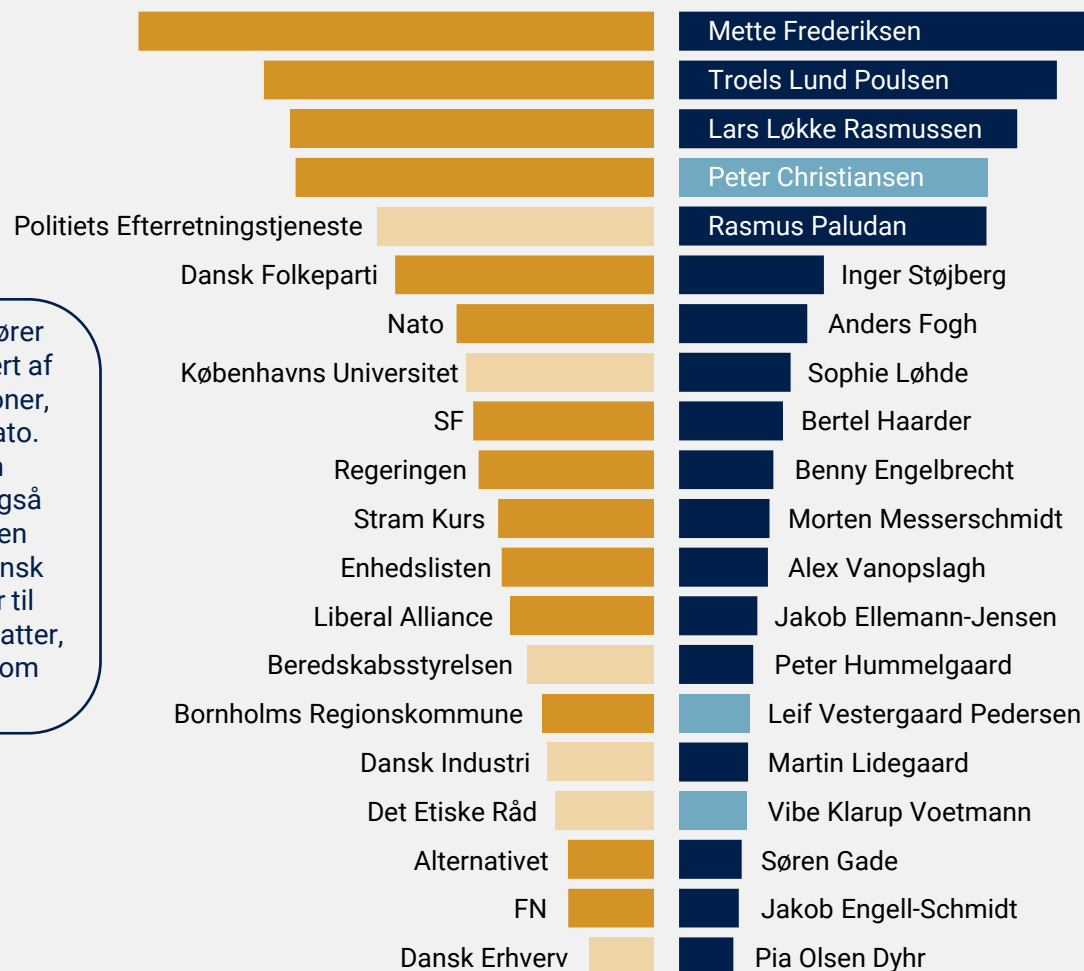
Folkemødets top 10 medier spænder bredt, når det kommer til den gennemsnitlige tone i artiklerne, samt mediernes gennemsnitlige læsertal. De lokale Bornholms-medier dækker Folkemødet mere positivt, end de landsdækkende medier, såsom Berlingske og Jyllands Posten. Dette skyldes højst sandsynligt, at de landsdækkende medier i højere grad dækker debatter af politiske emner, som typisk har mere negativ tone i dækningen. Det er vigtigt at pointere, at tonen i artiklerne ikke er direkte rettet mod Folkemødet, men derimod den generelle tone i artiklen.





Aktører i Folkemødets omtale

Organisationer Personer



De mest omtale organisatoriske aktører nævnt ifm. Folkemødet består primært af politiske partier og politiske institutioner, som f.eks. Folketinget, EU, FN og Nato.

Andre offentlige instanser såsom Beredskabsstyrelsen og politiet er også del af top 20. Længere nede på listen fremgår bl.a. DI, DE og Etisk Råd. Dansk Industri er aktive med kommentarer til demonstrationer og afbrydelse af debatter, mens Etisk Råd er aktive i debatten om aktiv dødshjælp.

I top 20 over med omtalte aktører i omtale af Folkemødet er hele 17 politiske aktører – enten aktive eller tidligere politikere. De resterende 3 aktører består af tidligere direktør for Foreningen Folkemødet, Peter Christiansen, tidl. direktør for Kræftens Bekæmpelse, Leif Vestergaard samt Vibe Klarup Voetmann, Direktør i Rådet for Socialt Udsatte (tidl. Red Barnet).

Topic modellering i Folkemødets omtale

Det har ikke været muligt at generere AI-modellerede emner for omtalen af Folkemødet. En væsentlig del af dækningen er præget af en bred og generel karakter, hvor omtalen ofte er perifer og ikke centreret omkring ét klart definerbart emne. Dette betyder, at der ikke kan identificeres et entydigt dominerende emne pr. artikel, hvilket er en forudsætning for at anvende AI-baseret topic modellering med tilstrækkelig præcision.

På den følgende side præsenteres de emner, der i højere grad træder frem i dækningen, herunder Klima & Energi, Børn & Unge og Udenrigs- og sikkerhedspolitik. Listen er ikke udtømmende og skal forstås som en kvalitativ opsummering af tendenser i omtalen. Det er således ikke muligt at kvantificere, hvor stor en del af den samlede omtale hvert enkelt emne dækker over.

Nogle af de mere brede og generelle emner omhandlede bl.a. Folkemødets program og aktiviteter, omtale om regeringen, politik, kommunerne etc., lokale nyheder - herunder vejret, samt omtale om erhverv og finans.

Se metodebeskrivelse på slide 27



Identificerede emner i de redaktionelle medier

Fremtrædende emner



Sundhed

Udover temaer som hospitaler, patientpleje og psykiatri, står særligt debatten om aktiv dødshjælp centralt – især som stort taleemne under Folkemødet i 2023 og 2024. Emnet rummer etiske diskussioner og sundhedspolitiske perspektiver, der ofte relaterer sig til individets rettigheder.



Klima & Energi

Emnet dækker grøn omstilling, klima- og energipolitik – herunder grøn trepart, vedvarende energikilder og indsatsen mod klimaforandringer. Artikler under dette emne behandler også miljøhensyn, bæredygtige løsninger og debatter om Danmarks rolle i den grønne omstilling.



Børn & Unge

Emnet dækker trivsel, udsatte børn og unge, uddannelse og familieliv – samt unges deltagelse i samfundsdebatten, herunder på Folkemødet. Artikler under emnet fokuserer på vilkår, udfordringer og muligheder for børn og unge i dagens Danmark.



Udenrigs- & sikkerhedspolitik

Emnet dækker udenrigspolitik, samt omtaler om sikkerhed og forsvar – herunder krigene mellem Rusland og Ukraine samt Israel og Palæstina. Artikler under dette emne beskriver ligeledes trusler og sikkerhedsforanstaltninger i farvandet omkring Bornholm.



Politi & Kriminalitet

Dette emne dækker både over almindelige krimi-nyheder, samt historien om Rasmus Paludan, der i 2023 blev frihedsberøvet af Bornholms Politi under årets Folkemøde trods forbud mod at deltage i politiske aktiviteter grundet trusler mod Paludans og øvrige deltageres sikkerhed.

Øvrige emner



Folkemødet



Politik & Regering



Lokale nyheder



Erhverv og Finans

Del-konklusion: Del 2

Når vi dykker ned i den specifikke omtale af Folkemødet, er der flere interessante observationer, der er værd at fremhæve. For det første har Folkemødet en særlig medieprofil – både i forhold til hvilke medier, der dækker arrangementet, og hvilke aktører der nævnes hyppigst i dækningen.

Det er ikke overraskende, at mange af de mest nævnte organisationer og personer har en tydelig politisk tilknytning. Folkemødet er i sin natur en demokratisk og politisk festival, og derfor er det forventeligt, at aktører med et politisk mandat – nationalt såvel som internationalt – fylder mest. Blandt de øvrige aktører ses en tendens til, at deres omtale knytter sig til konkrete sager eller udmeldinger, der har givet anledning til øget medieinteresse i forbindelse med Folkemødet. Ét nærliggende eksempel her, er, sidste års forløb med Forening Folkemødets daværende direktør Peter Christiansens udmelding om; *"Hvis aktivister højlydt forstyrrer jeres arrangement, så overvej at inddrage dem i debatten, give dem taletid eller inviter dem op på scenen"*. Eksemplet illustrerer blændende kraften af enkeltsager.

Ser vi på medieprofilen, tegner der sig et billede af et brand med en bred tilstedeværelse på tværs af både lokale og landsdækkende medier. Artiklerne varierer i længde og format, hvilket er med til at give arrangementet bred eksponering; både blandt borgere og beslutningstagere. Det er med til at understøtte Folkemødets rolle som en platform, hvor forskellige dagsordener mødes og formidles bredt i offentligheden.





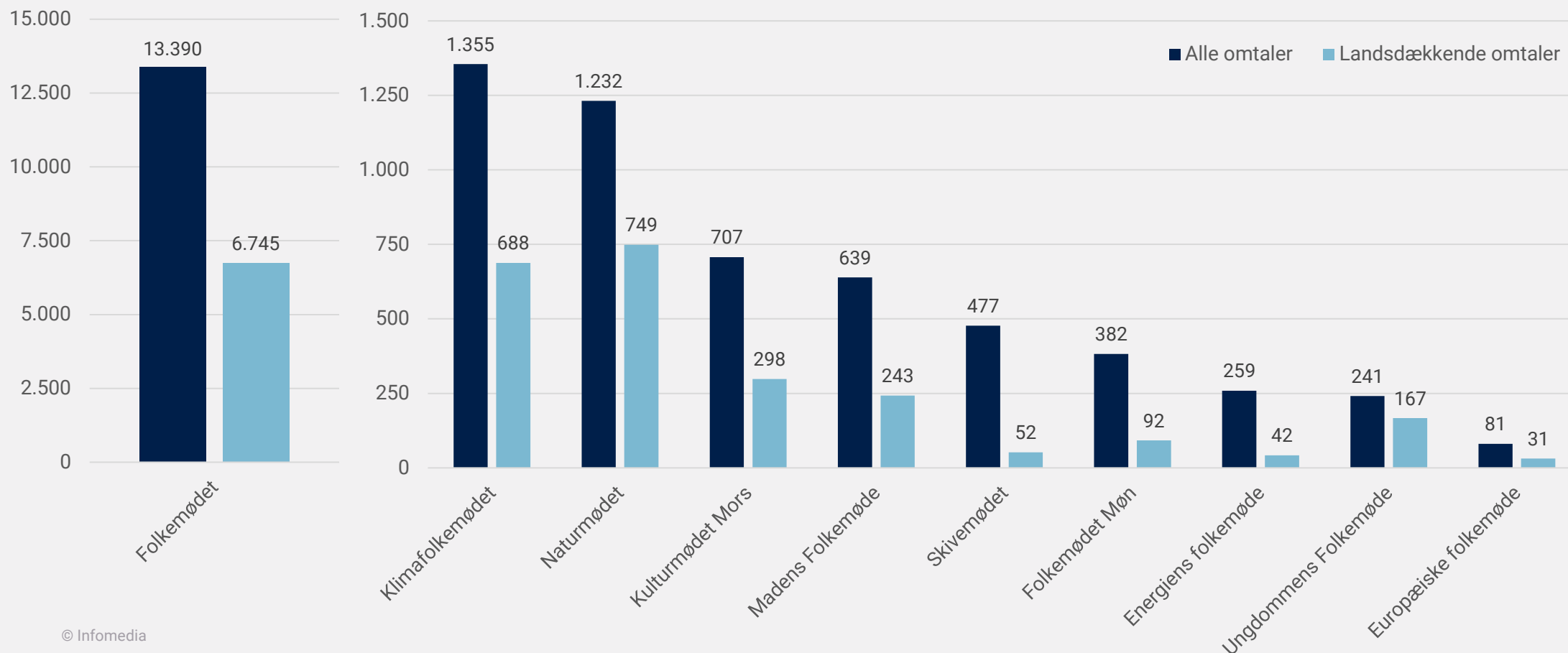
Del 3 - Benchmark

I analysens tredje og sidste del sammenligner vi omtalen af Folkemødet med andre lignende folkemøder såsom Skivemødet, Naturmødet og Madens Folkemøde.



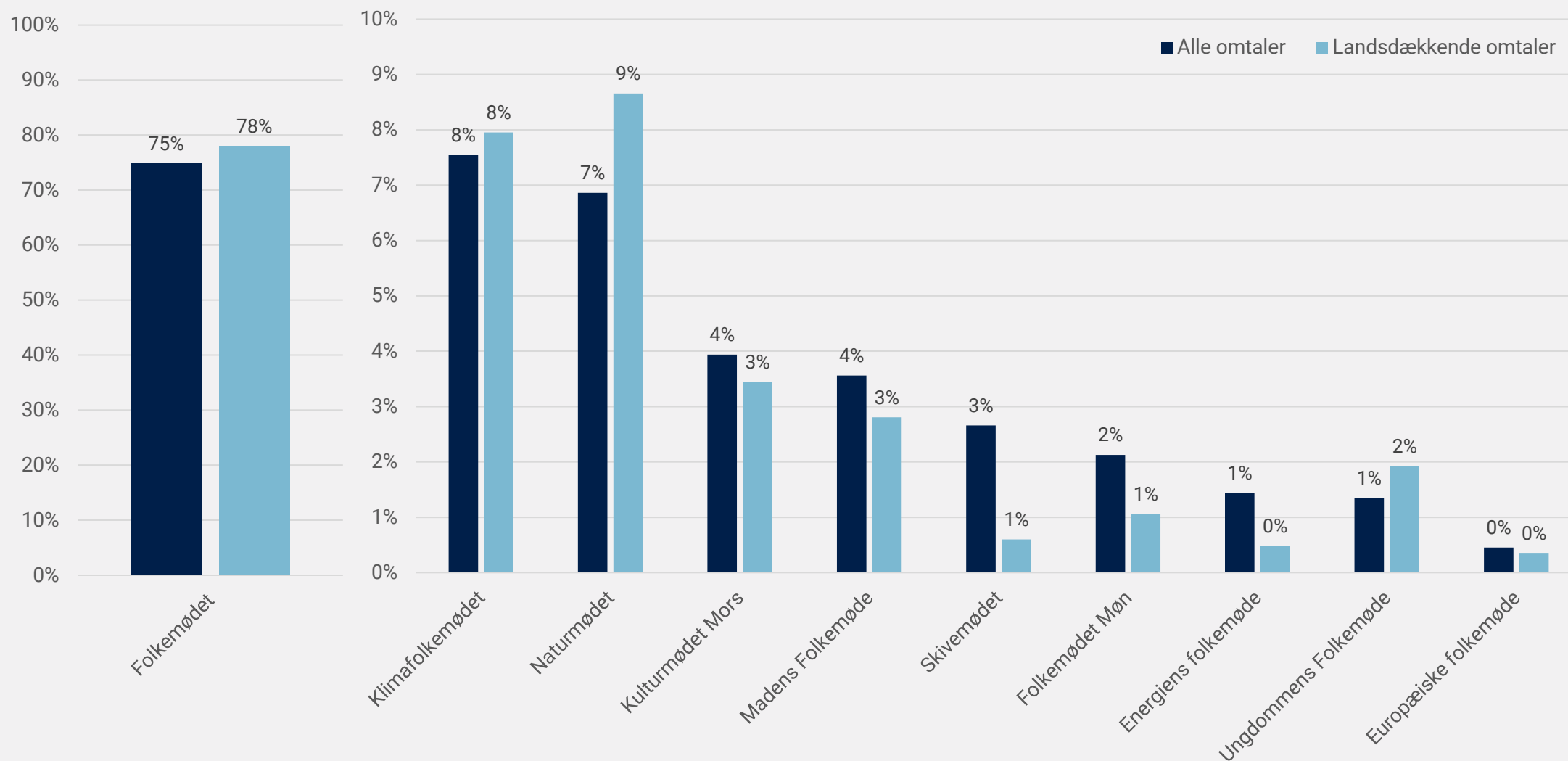
Benchmark – Antal omtaler

Når vi dykker ned i mediedækningen af andre danske folkemøder, er det tydeligt at se, at Folkemødet på Bornholm ikke bare er landets største arrangement for samfundsdebat, men også det folkemøde arrangement, som trækker mest medieomtale, både i landsdækkende, regionale og lokale medier. Folkemødet er omtalt godt 10 gange mere end Klimafolkemødet, som er det andet mest nævnte folkemøde arrangement i de danske medier, efterfulgt af Naturmødet.





Benchmark – Share of Voice

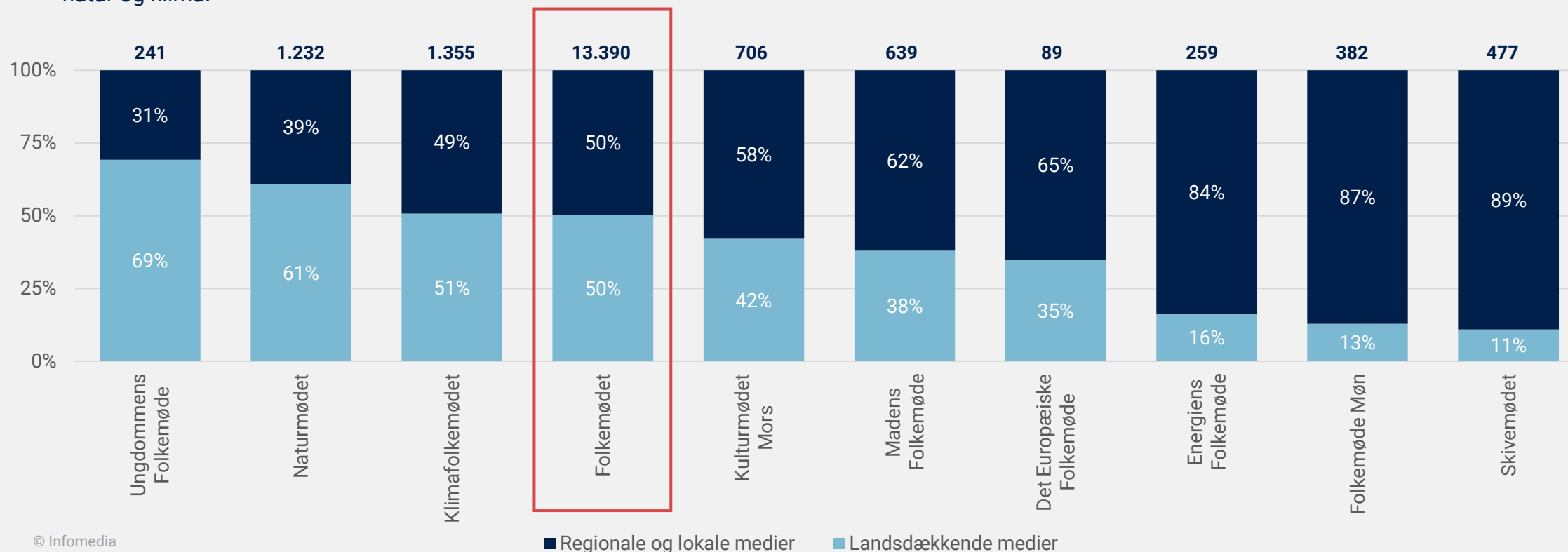
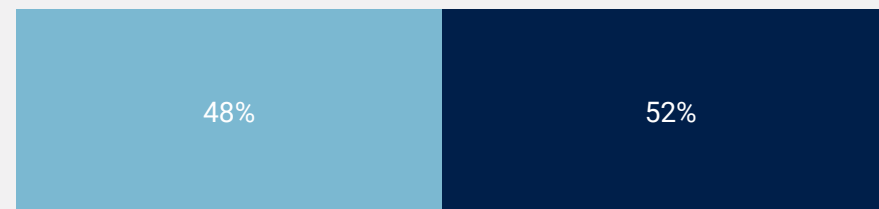




Folkemøderne i landsdækkende medier

Mediedækningen på tværs af folkemøder er spredt over en bred palette af medier og medietyper. I den samlede omtale består 48% af nationale medier. Folkemødets regionale fordeling ligger tæt på den gennemsnitlige fordeling med halv/halv fordeling af landsdækkende og regionale og lokale medier. De andre to folkemøder i top 3 har med 51% og 61% en højere andel landsdækkende omtaler end Folkemødet på Bornholm. Dette kan bl.a. være drevet af deres mere fagspecifikke fokus på natur og klima.

Gennemsnitlig fordeling på tværs af folkemøder

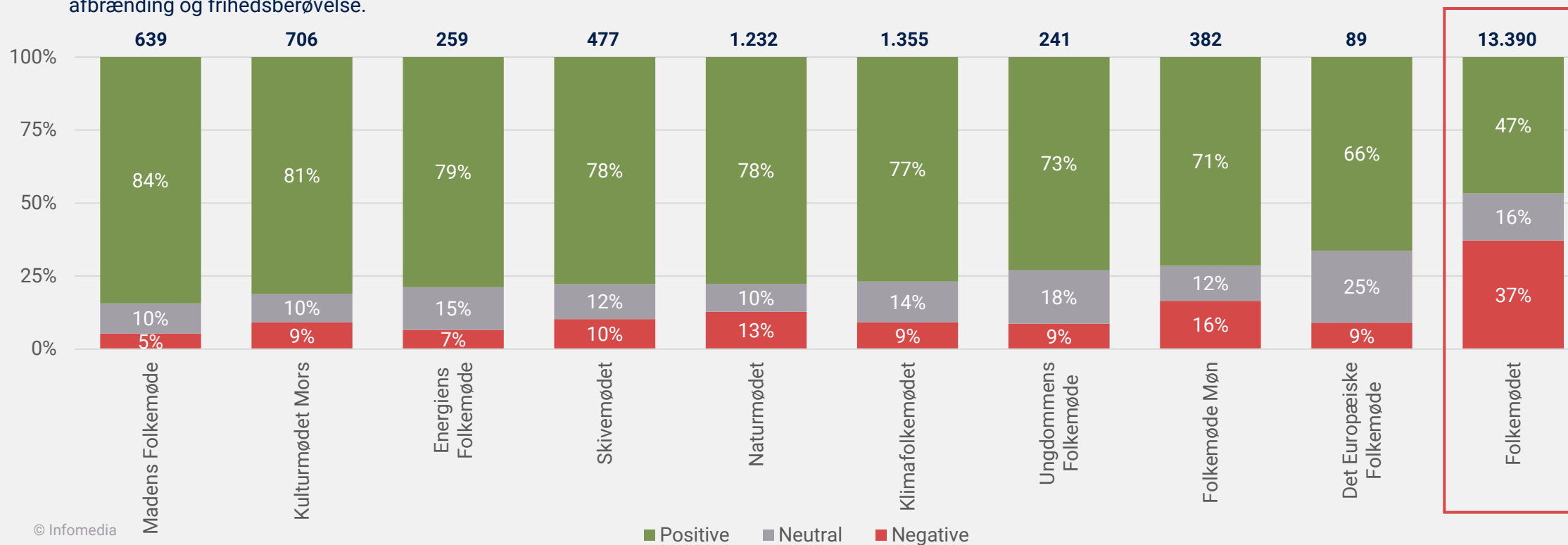
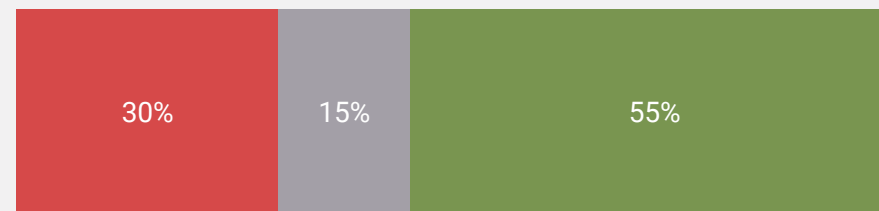




Tonefordeling på artikler, hvor folkemøderne er nævnt

Når vi kigger på nedenstående graf, tegner sig et nuanceret billede af Folkemødets omtale. Det er dog værd at holde fast i, at tonefordelingen *ikke* retter sig direkte mod Folkemødet som enhed, men i stedet er baseret på den gennemsnitlige tone i artiklerne. Folkemødets høje andel negative og neutrale tone kan altså i stedet være et billede på, at mediedækningen af Folkemødet rummer samfundskritiske eller højaktuelle emner og debatter, som oftest er beskrevet mere negativt eller i sig selv er mere negative. Eksempler på dette kunne være debatten om aktiv dødshjælp, Ukraine/Rusland krigen, demonstrationer ifm. Israel/Palæstina eller blot Rasmus Paludan sagen vedr. koran-afbrænding og frihedsberøvelse.

Gennemsnitlig tonefordeling på tværs af banker



Del-konklusion: Del 3

I tredje del af analysen sammenligner vi Folkemødet i Allinge med ni lignende begivenheder rundt om i landet. Målet er at sætte Folkemødet i perspektiv og vurdere dets synlighed og rækkevidde i forhold til andre aktører, der forsøger at samle borgere, politikere og organisationer til debat og dialog.

Når vi ser på de landsdækkende medier i perioden 1. januar 2023 til 30. juni 2025, skiller Folkemødet i Allinge sig tydeligt ud. Det har modtaget næsten tre gange så mange omtaler, som de ni øvrige folkemøder i landsdækkende medier, tilsammen. Det vidner om et stærkt nationalt brand med betydelig gennemslagskraft i mediebilledet.

De næstmest omtalte begivenheder er natur- og klimarelaterede "folkemøder". Interessant nok har disse en relativt højere andel af landsdækkende omtale i forhold til deres samlede mediedækning. Det rejser spørgsmålet, om den grønne dagsorden fungerer som en løftestang til national synlighed – men det ændrer ikke på, at omtalen stadig ligger langt under niveauet for Folkemødet i Allinge.

Når omtalen stiger, stiger kompleksiteten også. Det afspejles i en mere balanceret toneprofil. Her er det vigtigt at understrege, at vurderingen af tone ikke er rettet mod Folkemødet som aktør, men afspejler artiklernes samlede stemning. Den bredere medieeksponering og tilstedeværelsen af enkeltsager giver naturligt anledning til større variation i vinkler og tematikker.

Samlet set bekræfter analysen Folkemødets unikke position: En begivenhed med markant større medietilstedeværelse end lignende events og med en tydelig placering i det nationale nyhedsbillede.





Konklusion: Folkemødet har en væsentlig betydning for Bornholms synlighed i medierne.

Formålet med analysen har været at undersøge, hvilken betydning Folkemødet har for Bornholm i den redaktionelle mediedækning – både i sig selv og sammenlignet med lignende arrangementer i Danmark.

På baggrund af data fra over 2,5 år kan vi belyse, at Folkemødet spiller en væsentlig rolle for Bornholms synlighed. Det gælder især i de landsdækkende medier, hvor Folkemødet tegner sig for en væsentlig andel af den samlede omtale af øen.

FM bidrager væsentligt til Bornholms nationale medieomtale

Folkemødet bidrager markant til den samlede omtale af Bornholm – særligt i landsdækkende medier, hvor det udgør op mod hver sjette artikel om øen. Uden Folkemødet ville Bornholm fylde mindre i det nationale mediebillede.

Folkemødet løfter hvert år Bornholms synlighed i medierne

Selvom Folkemødet kun fylder få dage på årshjulet, spiller det en vedvarende rolle i Bornholms mediedækning. På trods af en generel nedgang i antallet af artikler, bidrager Folkemødet år efter år med et markant løft – især i juni, hvor medietrykket tydeligt skærper Bornholms synlighed i den nationale presse.

FMs brand er svært erstatte. Overstråler konkurrerende "folkemøder"

Det tager langt tid at opbygge et brand. FM har en unik tilstedeværelse, der er svær at erstatte. På trods af øgede konkurrence rundt om i landet, er der ingen konkurrenter, der målt på medieomtaler, kan måle sig med Folkemødet i Allinge.

Metode og bilag



Metode - Medieanalyse

Videreformidling

Såfremt analysens resultater ønskes delt med andre uden for jeres organisation, f.eks. på en hjemmeside, med samarbejdspartnere eller øvrige stakeholdere, skal Infomedia give tilsagn hertil på forhånd.

Læsertal/reach (læsere/lyttere/seere)

Reach er summen af potentielle læsere, lyttere og seere af de enkelte omtaler. Det vil sige, at alle de enkelte omtalers individuelle potentielle reach lægges sammen til ét samlet reach. Der er derfor *ikke* tale om antallet af individuelle unikke læsere, lyttere eller seere men derimod summen af de potentielle eksponeringer.

Tone

Ved hjælp af en AI-model, tildeles hver artikel enten negativ, neutral eller positiv tone, baseret på den gennemsnitlige tone i artikelteksten. Det vil sige, at tonen ikke nødvendigvis er rettet mod de enkelte selskaber.

Datagrundlag

Analysen dækker over perioden 01.01.2023 – 30.06.2025, og er baseret på omtale i redaktionelle print og web medier. Radio og Tv kilder er ikke inkluderet i analysen.

Del 1 - Bornholm:

AI omtale af Bornholm. Omtale, der udelukkende nævner Bornholms tidende eller andre TV2 Bornholm i andre medier, er frasorteret. Omtale af Bornholmerure er ligeledes frasorteret. Folkemødets andel af omtalen er baseret på en søgning på "Folkemøde" i forbindelse med Bornholm eller Allinge.

Del 2 - Folkemødet:

Del 2 er baseret på substantiel omtale af Folkemødet i forbindelse med Bornholm eller Allinge. Dvs., hvor Folkemødet enten er nævnt flere gange i artiklen eller som del af overskriften.

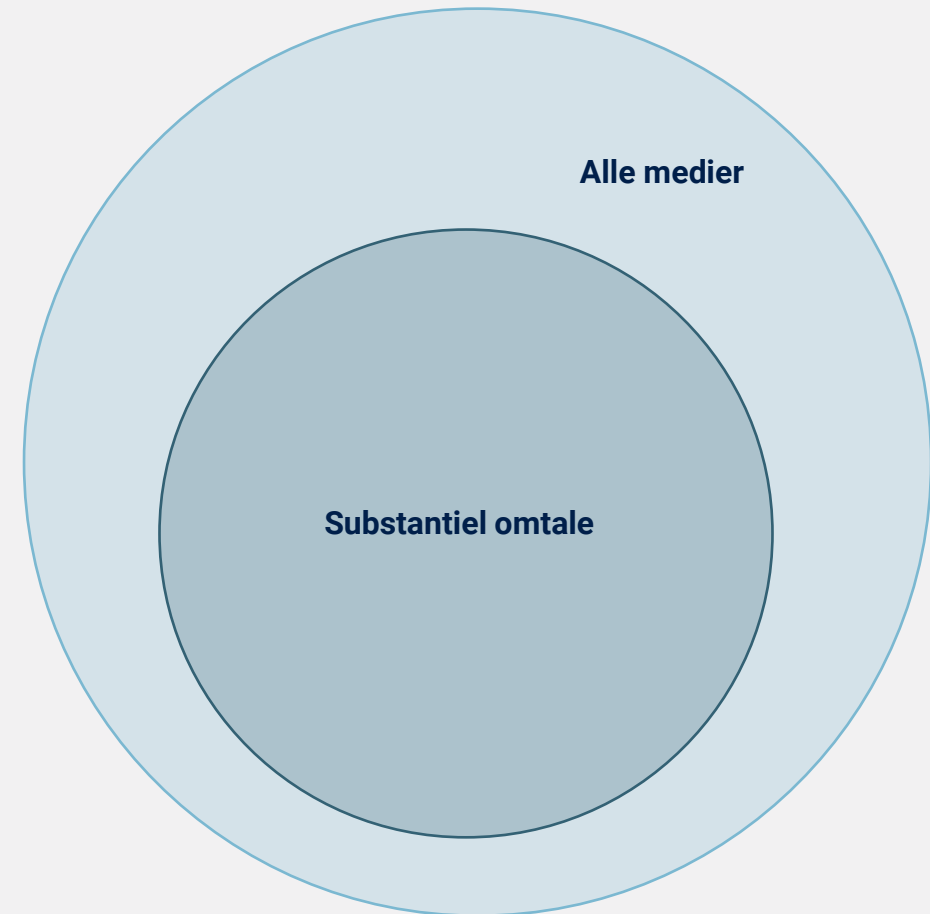
Del 3 – Benchmark:

Benchmark analysen er baseret på søgninger på de enkelte folkemøders navn, eksempelvis "Naturmødet", "Klimafolkemødet" etc.

Topic modellering

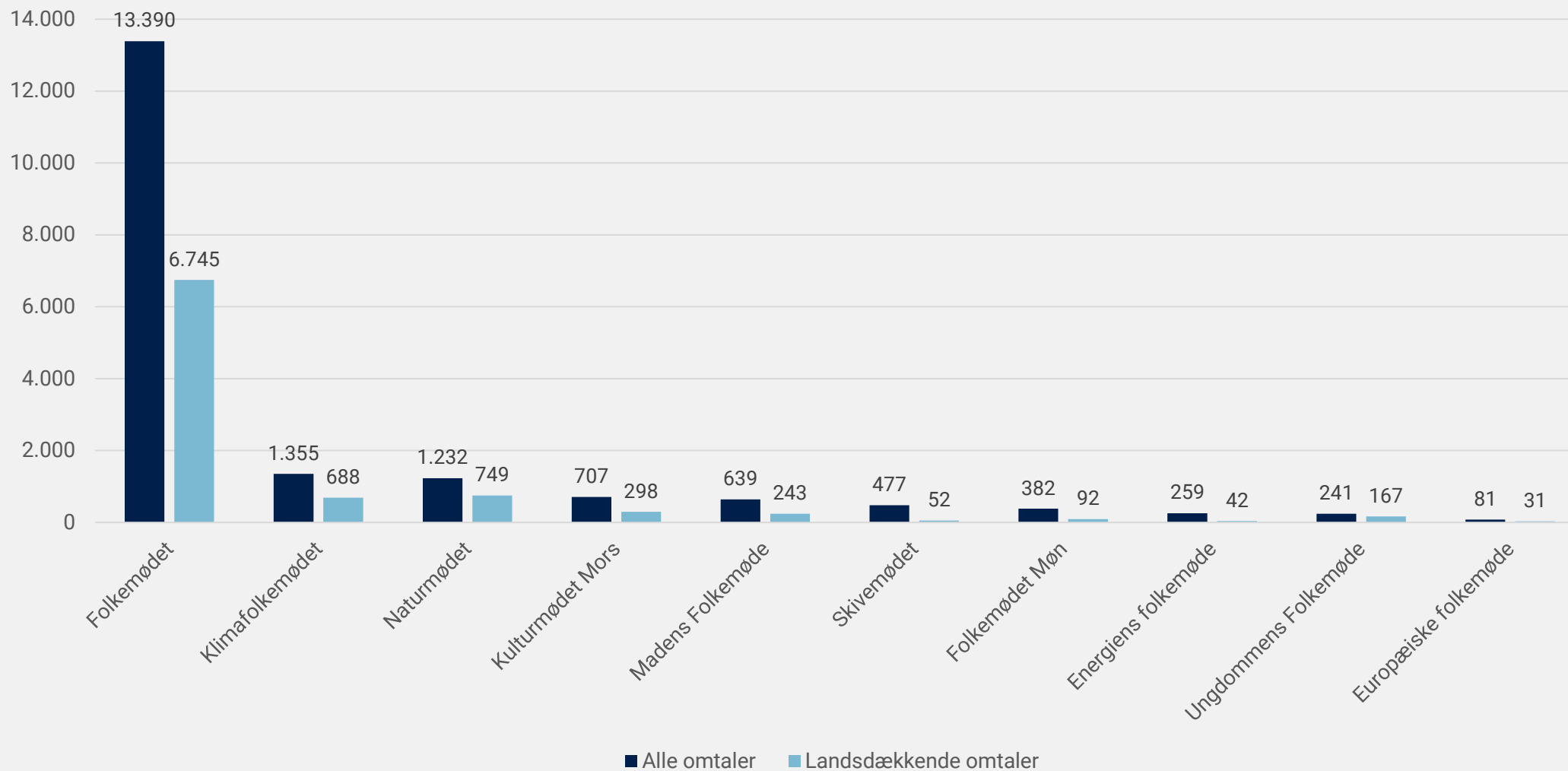
Med udgangspunkt i del-analysernes datagrundlag er der identificeret en række emneområder, som udgør hhv. Bornholms og Folkemødets mediedækning, ved brug af **Latent Dirichlet Allocation (LDA)**. Det er en metode, der, baseret på kunstig intelligens, identificerer emner i større mængder tekstmateriale ved at finde ord, der ofte optræder sammen på tværs af teksterne. Hvert emne er ikke foruddefineret eller navngivet, men består af en samling ord, der typisk forekommer sammen. Metoden tildeler herefter hver tekst ét emne, baseret på hvilke ord teksten indeholder – og kun hvis der er mindst 50 % sandsynlighed for, at teksten tilhører det pågældende emne og dermed matcher det ordsæt, som emnet er defineret ved. Hvert emne består altså af artikler med et beslægtet ordforråd, og dermed sandsynligvis også beslægtet indhold. På den måde kan man systematisk gruppere artikler, som ligner hinanden sprogligt og tematisk, og få et samlet overblik over, hvilke emner Bornholm og Folkemødet forbindes med i medierne.

For at sikre de identificerede emners relevans for Bornholms og Folkemødets omtale, foretages topic-modelleringen på baggrund af substantiel omtale. Det vil sige omtale, hvor Folkemødet er nævnt i artiklens overskrift eller som minimum 2 gange i artiklen.



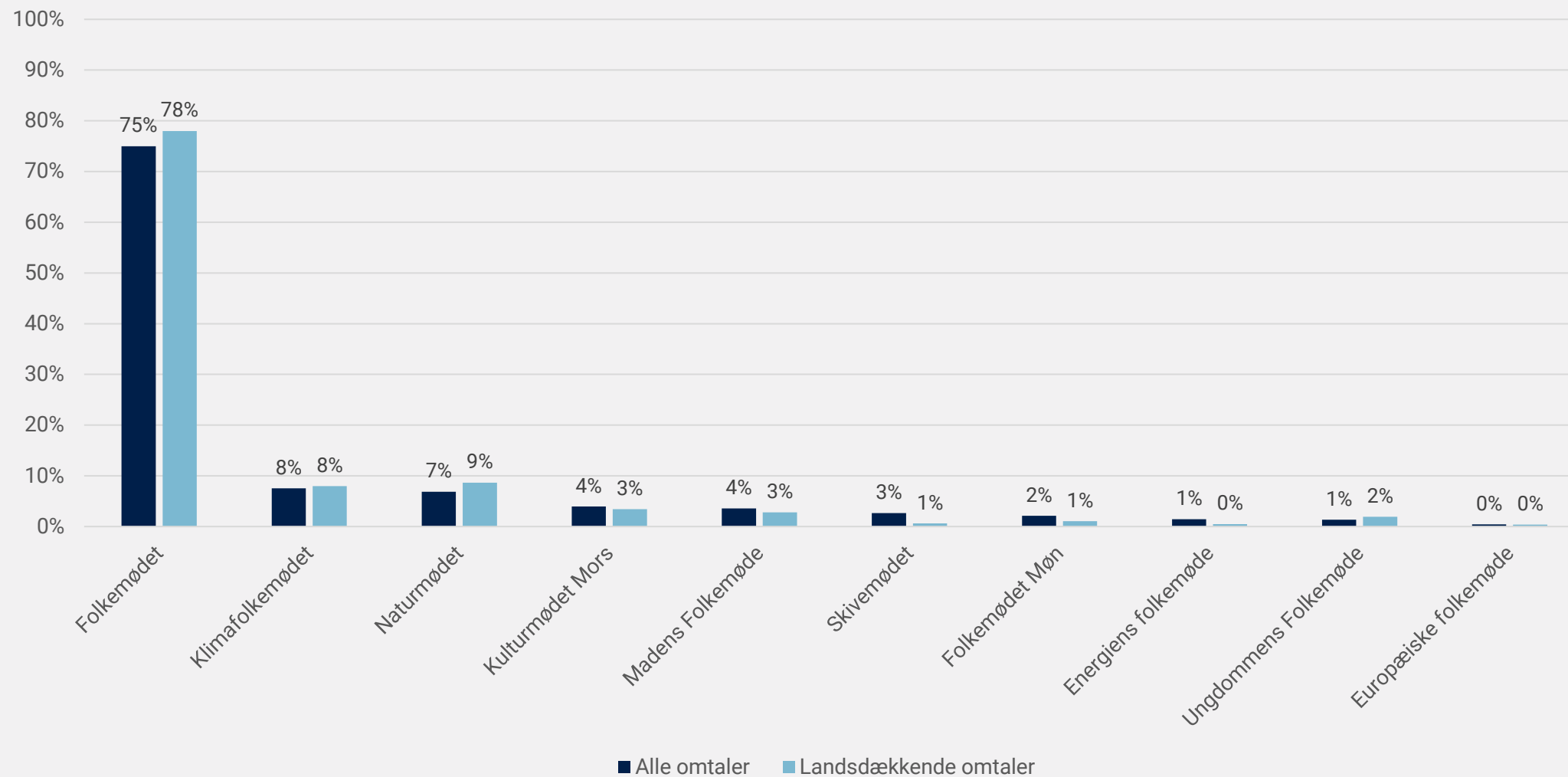


Benchmark – Antal omtaler





Benchmark – Share of Voice



24. september 2025

Høringssvar fra skolebestyrelsen vedr. budget 2026, Bornholms Regionskommune

Skolebestyrelsen udtrykker generel bekymring for, hvordan budgettet kommer til at hænge sammen de kommende år.

Vi undrer os over, at nogle af finansieringerne til udgifterne skal komme fra salg af bygninger. Det anses for usikkert og dermed skrøbeligt.

Vi er bekymret over, at der også i de kommende budgetår ikke følger midler med til hverken Juniormesterlæreordningen og/eller Erhvervsklasserne, de sidste uanset placering og/eller udfasning. Vi kan ikke se, der er udvidelsesforslag, som imødekommer den øgede udgift, der følger med ved at have de to (evt. ene) tilbud.

Som det er i dag, er det Hans Rømer Skolen, der via eget, vanlige budget dækker merudgiften til Juniormesterlæreordningen. Det vil presse skolens økonomi og muligheder yderligere, hvis vi fortsat skal have Juniormesterlæreordningen og måske også Erhvervsklasserne. Det udhuler det samlede skoletilbud, vi ønsker for alle skolens elever. Det finder vi ikke rimeligt.

Vi bemærker, vi ser en øget interesse for at følge Juniormesterlæreordningen.

At drive Juniormesterlæreordningen og evt. Erhvervsklasserne kalder ikke kun på den vanlige budgetmæssige, almene klassesdeling. Der bør også følge midler med, så de behov, eleverne har, kan imødekommes. Altså helt som i dag, hvor der fx følger særlige midler med til erhvervs-klasserordningen.

I øvrigt henviser vi til det det høringssvar, skolebestyrelsen afgav i forbindelse med høringen angående flytning, evt. udfasning af erhvervsklasserne.

På vegne af skolebestyrelsen ved Hans Rømer Skolen,

Kim Pedersen
Formand



Høringssvar

Til budgetforlig 2026

Bornholms Regionskommune
Center for Børn og Læring
Heldagsskolen
+45 56 92 36 00
heldagsskolen@brk.dk
www.brk.dk
CVR: 26 69 63 48

18.september 2025

Bestyrelsen ser meget positivt på, at der fortsat er afsat midler til etablering af Skolen ved Vibegård, og at der er tænkt i holdbare løsninger for flytning af Ungdomsskolens aktiviteter i Klemensker samt flytningen af 10. klasse.

Vi ser også meget positivt på en udvidelse til det specialiserede børne- og ungehjem på Løvestikken.

Vi finder dog fortsat grund til bekymring i forhold til forslagene:

- rammebesparelser ved at reducere sygefraværet med 1 % gennem målrettede indsatser
- optimere skolernes administrative understøttelse

Efter vores vurdering er disse besparelser vanskelige at realisere i praksis, og risikoen er, at de i stedet vil ramme kvaliteten af skolens tilbud direkte.

Specialskolerne blev allerede rammebesparet i budget 2025. Det er et efterslæb som skolen fortsat kæmper med at nedbringe.

Afslutningsvis ønsker bestyrelsen at understrege, at vi ønsker udvikling og fremdrift for ALLE børn og unges læring og trivsel – ikke gentagne sparerunder, som svækker kvaliteten og de langsigtede muligheder.

Skolebestyrelsen
Heldagsskolen

Kildebakken
Kildesgårdsvej 19 3770 Allinge



Bornholms Regionskommune
Center for Skole
Kildebakken
+45 56 92 61 00
kildebakken@brk.dk
www.brk.dk
CVR: 26 69 63 48

24. september 2025

Høringssvar vedr. budget 2026 version 2

Her følger Skolebestyrelsens høringssvar til budget 2026:

Høringssvar:

Skolebestyrelsen ved Kildebakken har følgende kommentarer til budget 2026:

Kildebakkens Skolebestyrelse finder det positivt at lærernes undervisningstid ikke forhøjes i det tiltænkte budget. Skolebestyrelsen finder fortsat, at det er sårbart med rammebesparelserne ift. de mulige konsekvenser for vores børns specialpædagogiske tilbud i skole og sfo/klub.

Venlig hilsen

Skolebestyrelsen ved Kildebakken

Høringssvar til Budget 2026 – nye og ændrede forslag

Skolebestyrelsen sætter stor pris på den politiske prioritering, hvor skole- og dagtilbud skånes.

Vi har dog fortsat en enkelt bekymring i forhold til besparelsesforslag ØKU-05

ØKU-05 Rammebesparelse på administration pba. administrationsanalysen	At gennemføre en rammebesparelse på administrationen på baggrund af administrationsanalysen bekymrer os, da der ud over denne besparelse også indgår øvrige besparelser i budgetforliget på de administrative områder – herunder BSU-13-06 - Optimering af skolernes administrativ understøttelse samt BSU-13-04 – Reduktion af tværgående koordinering på skoleområdet. Ved at gennemføre BSU-13-06 - opnår man en meget lille besparelse i forhold til den store forandring, det vil være for skolernes administrative personale. Det er utroligt vigtigt, at fastholde det administrative personale ude på skolerne, da de er skolens ansigt udadtil og er det første indtryk borgerne får af BRK's målsætning om at: "Vi vil borgerne". Derudover har skolerne selv løbende nedreguleret skolesekretærernes arbejdstid. Vi har svært ved at se, hvordan det i praksis vil kunne optimeres. I forhold til forslag 13-04 vil rammebesparelsen presse skolernes administrative medarbejdere yderligere, når der samtidigt skal spares kr. 500.000 hos UKR på grund af nedsættelsen af taksten for tilsyn med hjemmeunderviste elever. Derfor kan vi frygte, at rammebesparelsen på administration pba. administrationsanalysen vil ramme ekstra hårdt på skolernes administrative understøttelse. Vi er bekymret for det kommende serviceniveau, man som borger vil møde i den bornholmske folkeskole fremadrettet, hvis disse to besparelsesforslag bliver gennemført.
---	---

Svartingedal Skole
Kirkegade 4 3790 Hasle



Bornholms Regionskommune
Center for Børn og Læring
Svartingedal Skole
+45 56 92 33 00
svartingedal@brk.dk
www.brk.dk
CVR: 26 69 63 48

22. september 2025

Høringssvar fra Skolebestyrelsen på Svartingedal Skole vedrørende nye og ændrede budgetforslag, 2026

Skolebestyrelsen på Svartingedal Skole har gennemgået de nye og ændrede forslag til Budget 2026. Vi tager ændringerne til efterretning, idet vi ønsker at kommentere nedenstående forslag:

Etablering af Skolen ved Vibegård - Ved salg af bygninger og fuld besparelse på bygningsdrift

Vi ser positivt på at der foreslås afsat midler til anlægsudgifter i forbindelse med etableringen af Skolen på Vibegård. Vi ser dette som et afgørende parameter ift. mulighederne for at realisere intentionerne om en stærk samlet specialscole.

På skolebestyrelsens vegne

Christian Buchholt
skolebestyrelsesformand

Høringssvar vedr. nye og ændrede forslag i Budget 2026 fra Ungdomsskolens skolebestyrelse

24. september 2025

BSU-08 Driftsbesparelse ved flytning af 10. klasse

Skolebestyrelsen afventer kommentering på vilkårene for flytningen af 10. klasse til efter Folketinget har taget stilling til mulighederne.

BSU-09 Oprettelse af lokalt behandlings- og specialundervisningstilbud

Bestyrelsen ser positivt på, at målgruppen for Skolen ved Vibegaard kan få det tilbud, som de har brug for. Der er sket en udvikling i børnegrupperne, der gør, at bestyrelsen er enige i det behov, som Skolen ved Vibegaard ønsker at adressere.

Det er positivt, at man i Skolen ved Vibegaard kan samle specialpædagogiske kompetencer, så der kan opstå synergier og udveksling af erfaring, som kommer målgruppen til gode.

Vi er bekymrede for den usikkerhed og utryghed hele flytning og processen medfører for både elever, forældre og medarbejdere

Bestyrelsen ser positivt på, at man i udmøntningen lægger vægt på muligheden for at udsluse elever tilbage til almenområdet, når dette er opnåeligt.

Bestyrelsen håber, at man vil beskytte den positive pædagogik, didaktik og tilgang, som kulturen i de eksisterende tilbud i Ungdomsskolen repræsenterer.

Vi er bekymrede for, om grund og lokaler ved Vibegaard er store nok til at rumme hele den store, mangfoldige elevgruppe med særdeles sammensatte behov, samt de mange lærere, der skal deles om matriklen. Vi ser frem til at følge processen tæt, når logistikken og tegningerne er på plads, og håber, at man vil se realistisk på sammenslutningen og ikke kun på antal kvadratmeter.

Man håber fra bestyrelsens side, at der vil være fokus på at sikre en god proces med inddragelse af elever, forældre, bestyrelserne og medarbejdere.

NMPU-A07 ØKU-A04 NMPU-11 Flytning af Ungdomsskolens værksteder i Nexø og Klemensker – ved salg af bygninger og fuld besparelse på bygningsdrift

Skolebestyrelsen anerkender, at tilbuddene i Klemensker ikke benyttes i tilstrækkelig grad, idet transportmulighederne er vanskelige.

Skolebestyrelsen opfordrer til, at børn og unge inddrages i proces omkring, hvordan Ungdomsskolens tilbud tilrettelægges.

Skolebestyrelsen udtrykker en bekymring vedrørende det centraliserende element i forslaget, såfremt det resulterer i, at der kun er tilbud i Nexø og Rønne.