

## Nyhedsbrev nr. 42 - september 2024

### En Oase midt i den digitale ørken

I dag er Snapchat børn og unges foretrukne sociale vandingssted. Problemet er Snapchats mange daglige opmærksomhedskrævende notifikationer. En diametral modsætning er dukket op: **Oase!** Verden ifølge de kendte sociale medier, kan let fremstå frygtssom. Den frygt er forfinet og kapitaliseret. Sociale medier tjener penge på den tid du er ”på”. Du klikker frivilligt på deres videoer og reklamer. De ved fra dine tidligere online aktiviteter, hvad der gør dig nysgerrig nok til at klikke. På den måde gør de mange plantede reklamer/cookies dig til produktet.

Vi er ikke tvunget til at hænge ud på sociale medier. Men de påvirker samfundet og de påvirker vores sociale liv. Børn helt ned til 7 år har i Danmark adgang til Snapchat. Det påvirker klassens sociale liv. Børn oplever angst for, at gå glip af noget. Det er en usund start på et langt digitalt liv.

Snapchat har mere end 2 millioner månedlige brugere i Danmark. I maj 2023 flyttede en ny *ven* ind på danske børn og unges Snapchat profiler. Højt hævet over børnenes virkelige venner. I dag, et år efter, er chatbotten **MYAI** mange børns *bedste ven*. På trods af journalisters dækning af MYAI’s fejl og mangler. I maj 2024 afslørede to Zetland journalister, at MYAI kan hjælpe børn med at snyde, lyve og tage stoffer i hemmelighed. <https://www.zetland.dk/historie/sowMmkL5-mOKVRpxx-0e92c>

Silicon Valley-folket hyrer ikke gatekeepers nok til, at passe på deres brugere. Brugeren bærer risikoen, mens *de* lukrerer på menneskets behov for fællesskab. For det er på deres platforme, at vi deler viden. Det er her vi kommunikerer. Hvis de tog dit og mit privatliv alvorligt, så kunne alle i ro og mag dyrke deres digitale *guilty pleasures* i passende tid og rum.

Den digitale verden har heldigvis Anders Lembke-Holstein. Manden bag appen; **Oase**. Her handler det ikke om, *at bremse udviklingen, men om at styre retningen*. Det var Oase jeg glædede mig til, at fortælle dig om. Her har man gjort sig umage! For alles skyld. Oase er gruppechat, hvor alle kan være med! På iOS, Android eller computer. Her kan alle blive en del af et fællesskab. Folket bag Oase tager sikkerhed og privatliv alvorligt. Ingen overflødige digitale sødemidler. Ingen algoritmer eller en *for-dig-side*. Ingen trends! Ingen streak. **NUL** reklamer. Og Oase laver ikke en profil af dit barn, som sælges videre til tredje-part. Oase guider forældre og ønsker, at være børns første kommunikationsplatform. Reklame? Nej. En opfordring. Men tjek det selv ud: [Oase](#)

Over sommeren i det skønne Berlin, så det mange steder ud som om, at livet leves på telefonen. Kærestepar, ægtefolk og familier på restauranter med øjnene begravet i telefonen. Fravær af nærvær sås alle steder. Et billede af maden, hvis den ellers var ”Instagramably” og så på hovedet i telefonen igen. Rügen i det smukke Nordtyskland? Same – same. Bornholm – tjaa...

Et balanceret og sikkert onlineliv kræver, at vi også er analoge sammen. Vi har brug for oaser.

Dennis Lindholm Nielsen, Digital dannelseskonsulent, 30180539 [Digital dannelse](#)